



新华制药  
XINHUA PHARM.



# 2022

Environmental, Social  
and Governance Report

環境、社會及管治報告

# 關於本報告

山東新華製藥股份有限公司（「公司」）已經連續 7 年披露環境、社會及管治（ESG）報告（2016 年至 2021 年為社會責任報告）。本報告闡述公司 2022 年度 ESG 方面的表現並展望未來公司 ESG 發展目標。

公司及其董事會全體成員保證本報告內容的真實、準確、完整，沒有虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

## 報告範圍及邊界

報告範圍：本報告以山東新華製藥股份有限公司為主體，部分內容涵蓋各分子公司。

時間範圍：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，為增強報告可比性及前瞻性，部分內容往前後年度適度延伸。

## 數據說明

報告內所涉及的數據以及案例引用均來自於公司及子公司的相關統計數據和案例。所涉及的財務數據均來源於已經發佈的公司 2022 年全年業績公告，報告中所提及貨幣單位均以人民幣為基本計量。

## 報告參考

本報告已遵守香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）頒佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》載列的所有條文，並參考深圳證券交易所《主板上市公司規範運作指引》、國務院國資委《關於中央企業履行社會責任的指導意見》等指引意見編制。

## 報告編制程序

本報告內容按照系統性的程序制定，有關程序包括：識別重要利益相關方、識別和排列 ESG 重要議題、決定本報告的界限、收集相關材料和數據、對數據進行審閱、根據數據編制本報告。

## 稱謂說明

為了方便表述和閱讀，如無特別說明，本報告中的「新華製藥」「公司」及「我們」均指代山東新華製藥股份有限公司。

## 報告獲取

本報告以電子形式發佈，欲獲取報告電子版，請登錄巨潮信息網站（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）、香港聯交所網站（[www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk)）或者公司官網（[www.xhzy.com](http://www.xhzy.com)）下載查看。

本報告分別以中文及英文編訂。如中英文文本有任何歧義，概以中文文本為準。



# 目錄

02 走進新華製藥

08 責任專題：多向創新  
研發，展一線藥企時  
代偉任

76 附錄

76 附錄一：關鍵績效指標  
數據清單

82 附錄二：香港聯交所《環  
境、社會及管治報告指  
引》內容索引

85 附錄三：讀者反饋表

## 12

高效管治，與歷史底  
蘊共續傳承

- 14 公司治理
- 15 ESG 管理
- 18 風險內控
- 19 商業道德
- 21 黨建引領

## 26

兢業研產，與優質產  
品領航前行

- 28 銳意創新研發
- 32 夯實質量管理
- 36 打造品質服務
- 37 踐行責任採購

## 40

眼望家園，與齊水魯  
地環抱相擁

- 42 堅持環境管理
- 44 加強排放治理
- 48 有效使用資源
- 51 應對氣候變化

## 52

齊心協力，讓美麗人  
生如期而至

- 54 注重員工權益保障
- 58 關注人才培養發展
- 61 員工職業健康與安全
- 65 重視員工溝通與關愛

## 70

不忘初心，與美好生  
活撞個滿懷

- 72 關愛社會福利健康
- 75 推動行業共融發展





# 走進新華製藥

## 關於新華製藥



4 大支柱產業

80 多億元總資產

5 個產業園區

近 4 億美元年出口額

14 家子公司

新華製藥前身是 1943 年成立於膠東抗日根據地的山東新華製藥廠，是國內重點骨幹大型製藥企業、亞洲主要的解熱鎮痛類藥物生產與出口基地，以及國內重要的心腦血管類、抗感染類及中樞神經類等藥物生產企業。在國內化工及醫藥行業具有較高的地位和影響力。公司是 A 股、H 股上市公司，是中國醫藥工業十佳技術創新企業，中國製藥工業 50 強。目前公司旗下有 14 家控股子公司，主要子公司包括：淄博新華——百利高製藥有限責任公司（「百利高公司」）、新華製藥（壽光）有限公司（「壽光公司」）、山東淄博新達製藥有限公司（「新達公司」）、新華製藥（高密）有限公司（「高密公司」）。企業總資產 80 多億元，年出口額近 4 億美元，與拜耳、百利高、葛蘭素史克等 100 多家知名跨國企業建立了長期戰略合作關係。

公司從創業之初，始終堅持技術第一、質量第一，奉行「產品質量關係企業生命，藥品質量關係人的生命」的質量理念，生產上嚴把質量關，精益求精。公司是國內首家通過 ISO9001、ISO14001、ISO10012 三項認證的醫藥化工企業，所有在產原料藥產品、製劑劑型均已通過 GMP 認證，截至本報告發佈之日，茶鹼、布洛芬等 18 個產品通過了美國 FDA 認證，茶鹼、阿司匹林等 12 個產品獲得了歐洲 COS 證書，咖啡因產品通過了美國使用者的社會責任認證、環境認證，以及中國食品安全體系（HACCP）認證。同時有多個產品在俄羅斯、印度等國家完成了註冊。

公司建有較為完備的科研開發體系，為國家級高新技術企業、國家火炬計劃重點高新技術企業，擁有首批國家級企業技術中心和博士後工作站，近年來，公司加大校

企合作力度，與中國醫學科學院、瀋陽藥科大學、中國藥科大學、清華大學、山東大學、中國石油大學、北京理工大學、青島科技大學、中南大學等合作，外聘 7 名院士，促進創新藥物研究與開發。公司在鞏固傳統優勢的基礎上，聚焦心腦血管類、消化系統類、抗腫瘤類、抗代謝類、中樞神經類、抗感染類等藥物，加大研發投入，佈局新產品 100 餘個。目前公司擁有國家一類新藥文號 8 個，二類新藥文號 21 個，獲得授權專利 260 余項，是三上星級「中國專利山東明星企業」（最高級）。「新華牌」商標是中國馳名商標，是商務部重點培育和發展的出口品牌。

公司擁有近 80 年發展歷史，擁有化學原料藥、醫藥製劑、醫藥中間體、醫藥商業物流四大支柱產業，具有規模化、

產業鏈配套等發展優勢，是全球主要的解熱鎮痛類藥物生產出口基地，為全國首批 15 家實施製劑國際化戰略先導企業之一。現為國家火炬計劃生物醫藥產業基地骨幹企業，擁有國家級企業技術中心，建有企業博士後科研工作站，與 50 多家科研機構及高等院校有著廣泛合作。



# 文化理念



## 績效導向、流程科學

- 員工接受反貪腐培訓人數 **1,143** 人
- 反貪腐舉報事件數 **0** 次



## 著眼未來、合作共贏

- 供應商總數 **587** 家
- 開展 ESG 影響評估供應商數量 **198** 家



## 產品質量關係企業生命、藥品質量關係人的生命

- 連續三年回收產品的數量 **0** 件
- 產品召回事件數 **0** 件
- 已售或已運送產品中因環境、安全與健康等問題而須回收的產品 **0** 件

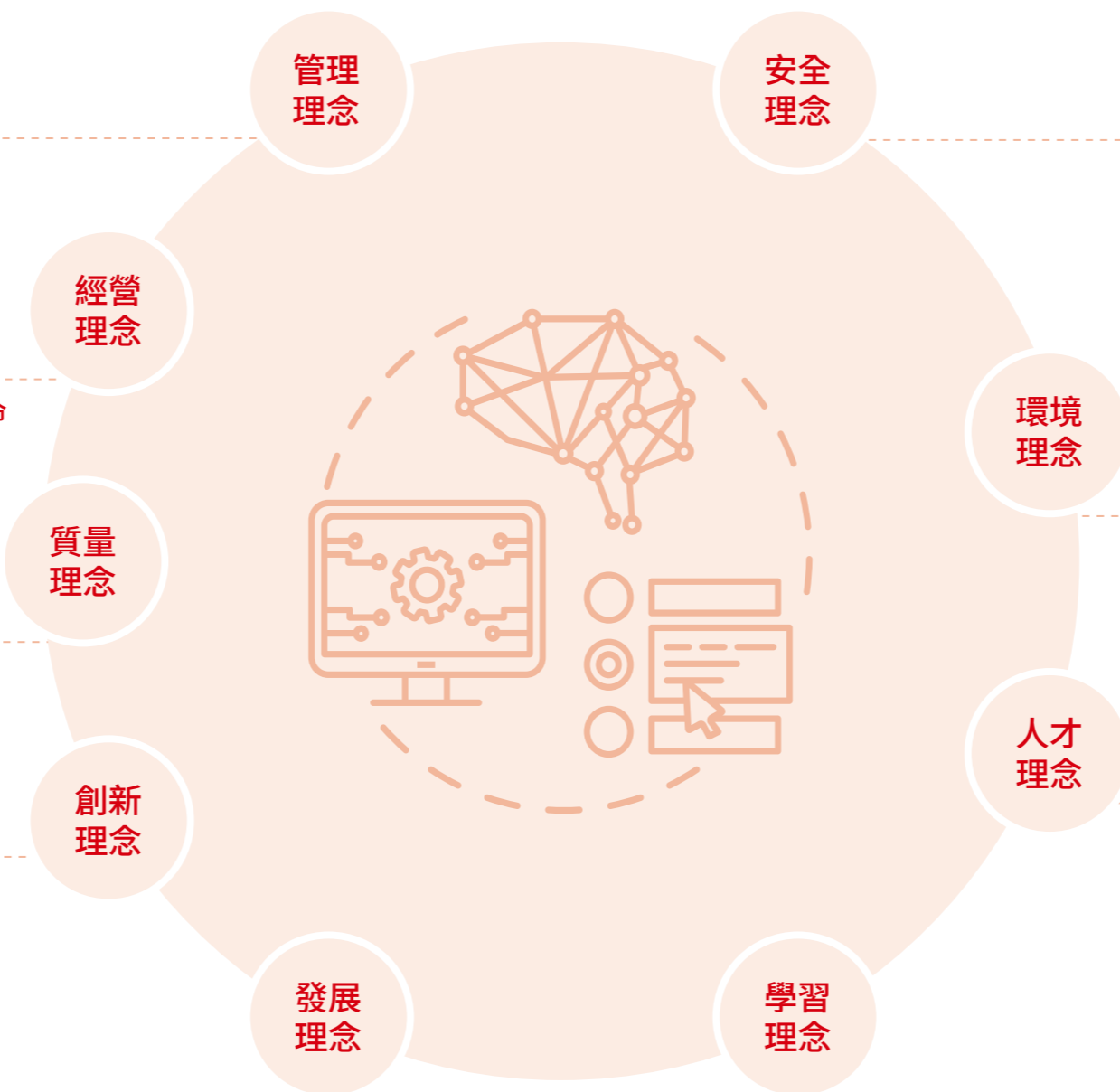


## 持續進步、超越自我、追求更好

- 專利數量 **150** 項

## 以質量為發展的基礎，以創新為發展的動力

- 科技研發投入 **35,160** 萬元；
- 研發人員數量 **822** 人



## 安全是員工幸福的保障，安全是企業績效的基礎

- 安全生產投入 **2,105** 萬元
- 安全演練次數 **798** 次



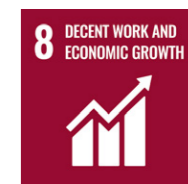
## 環境保護是新華生存和發展的生命線

- 環保總投入 **14,600** 萬元
- 碳排放 **258,465** 噸二氧化碳當量 (tCO<sub>2</sub>e)



## 以德選人，德才兼備，人各有才，人盡其才

- 員工總數 **6,781** 人
- 女性員工與男性員工比例 **1 : 1.4**
- 女性員工 **2,808** 人



## 我學習，我進步

- 接受培訓的員工總人數 **6,781** 人
- 員工接受培訓的總時長 **155,963** 小時



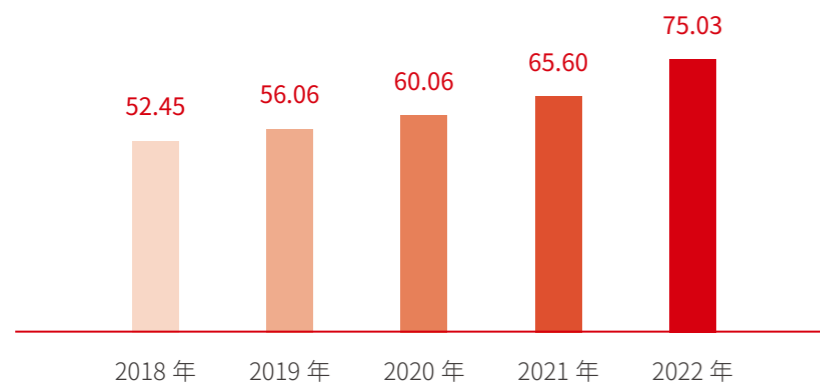


## 公司業務

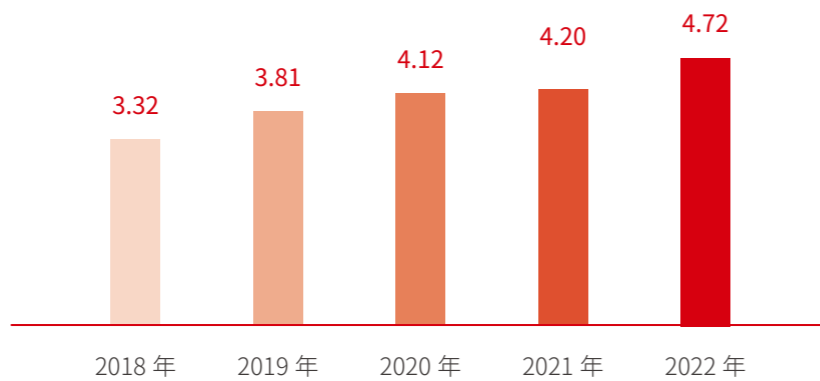
2022 年，新華製藥克服原料供應、貨物運輸等多重因素影響，搶抓市場機遇並積極開拓新產品市場，在強化基礎管理的同時持續降本提效，公司生產經營繼續保持良好態勢。公司主營原料藥供應、製劑產品供應、化工中間體供應、藥品銷售、客戶服務等領域。公司化學原料藥年生產能力 5 萬噸，醫藥中間體 50 萬噸，固體制劑 280 億片（粒），注射劑 10 億支。公司在安乃近、布洛芬、阿司匹林、氨基比林、左旋多巴、安替比林等 6 個原料藥主導品種市場佔有率在全球名列前茅，吡嗪酸、異丙安替比林、巴比妥、異戊巴比妥、三苯雙脒、馬蘭子素、乙氧苯柳胺、斯銻黑克等 8 個原料藥重點品種國內獨家生產，在全國具有很強的影響力。

2022 年，公司實現營業收入人民幣 750,299 萬元，同比增幅達到 14%，利潤總額達到人民幣 47,177 萬元，同比增長 12%，歸屬於上市公司股東的淨利潤為人民幣 41,119 萬元，同比增長 18%，年度內公司實際上繳稅金達到人民幣 41,351 萬元。公司歷來有著良好的信用等級評價，與工商銀行、建設銀行、農業銀行、進出口銀行、招商銀行、中信銀行、興業銀行等多家金融機構保持良好關係。

近五年營業收入 單位：億元



近五年利潤總額 單位：億元



## 年度榮譽

2022 年 12 月	「山東省兩化融合優秀企業」榮譽稱號
2022 年 12 月	2022 年度複查合格省屬企業文明單位
2022 年 8 月	第十八屆山東省青年職業技能競賽暨創新創效專項賽銅獎
2022 年 8 月	山東省藥學會授予科學技術獎三等獎
2022 年 2 月	高端固體制劑智能車間入選省國資委「2021 年省屬企業數字
2022 年 2 月	國務院國資委「2021 年度重點企業信息報送先進單位」
2022 年 1 月	入選國家工業和信息化部第六批國家綠色供應鏈管理企業
2022 年 1 月	山東省檔案工作業務建設示範單位
2021-2024 年	誠信建設示範企業
2021 年	第二屆「山東名片」品牌影響力 TOP 榜評選產品品牌
2019-2021 年	全國環境友好型企業
2021 年	淄博市工業百強企業第 14 名
2021 年	淄博市綜合百強企業第 15 名
2021 年	製劑出口型優秀企業品牌
2021 年	原料藥出口型優秀企業品牌
2021 年	山東省高端品牌培育企業





# 責任專題



## 多向創新研發，展一線藥企時代偉任

### 「十四五」研發投入與成效

新華製藥不斷開拓創新，制定《新華製藥「十四五」發展戰略與規劃》，清晰定位企業發展方向，持續支持創新藥研發項目，加強多方合作機制。公司通過創新研發不斷增強企業經濟發展實力，有序推進項目建設，科技創新類研發項目不斷取得新進展。公司各廠區有效推進定位發展規劃與藥劑生產，逐步建成總部園區、一分廠、二分廠、壽光園區、高密園區等五大功能園區。



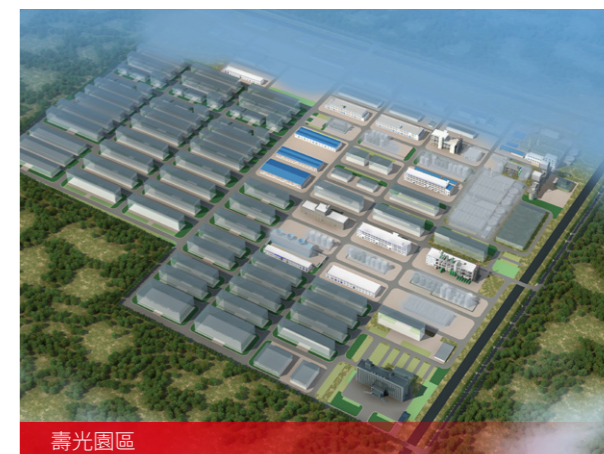
一分廠



二分廠



總部園區



壽光園區



高密園區

#### 一分廠

原料藥清潔生產、綠色製造示範基地、主要生產咖啡因系列、布洛芬系列、左旋多巴、巴比妥系列、吡嗪酸等產品

#### 二分廠

大宗原料藥生產基地、特色原料藥產業化基地、原料藥中試基地，主要生產「五安」系列、阿司匹林系列、激素系列以及其他小噸位、高附加值特色原料藥等產品

#### 總部園區

管理中心、營銷中心、研發設計中心、製劑生產中心

#### 壽光園區

醫藥中間體和新材料的生產，主要產品有吡嗪酮、紫脲酸、氯代丙醯氯、硫酸、DK、新戊二醇、雙醯苯胺

#### 高密園區

人用口服製劑生產，以及獸藥製劑、寵物高端飼料生產



#### 五大園區功能與規劃



## 「十四五」研發投入與成效

公司在研發投入方面持續增加，科研量化成果可觀。公司承擔多項國家級課題和省級課題，申請與生產批件數量逐步增加。自「十四五」規劃以來，公司共獲得藥品批件 28 個，授權專利 32 件。其中鹽酸吡格列酮膠囊全國首家、頭孢克洛顆粒、頭孢克洛緩釋片全國第二家通過一致性評價。2022 年，公司藥物創新取得重大突破，用於治療老年癡呆的國家一類新藥 OAB-14 申報臨床。高密公司取得 13 個製劑、16 個品規獸藥批准文號。

公司注重研究網站建設，申報多項專業技術中心。公司現代醫藥國際合作中心被認定為省級數字化車間、省屬企業數字化轉型典型應用場景、淄博市智能車間、兩化融合優秀項目。公司獲得國家工信部兩化融合管理體系評定證書，被批准為第一批「淄博市生物醫藥創新創業共同體」建設主體單位，被評為山東省科技領軍企業、山東省全員創新企業、山東省兩化融合優秀企業。2022 年，公司順利通過國家企業技術中心再評價、國家知識產權管理體系認證，山東新華醫藥化工設計有限公司、壽光公司被認定為高新技術企業。基因與細胞工程研究中心建設完成。公司全年完成 30 項技術質量攻關項目和 21 項能源技改項目，實現原材料能源消耗節約人民幣 2,090 萬元。

公司積極參與行業標準制定，分別在中國化學製藥工業協會、山東省醫藥行業協會、中國麻醉藥品協會、中國醫藥保健品進出口協會、中國醫藥會計學會副會長單位中作為重要參與方促進協會發展，並與中國藥科大學、中國石油大學、北京理工大學等高校建立校企合作平台，激勵行業發展，與同行業共創共享。



## 「首席科學家」引領重大創新藥物研發

隨著科研創新的不斷開展，公司對於人才建設方面注入更多精力與關注。2022 年，公司聘任中國工程院院士楊寶峰擔任公司重大創新藥物首席科學家，帶領公司心腦血管新藥研究開發方面的創新發展。

楊寶峰院士及其團隊與公司共同搭建新華製藥心腦血管新藥創新團隊和發現平台，進行重大新藥的設計、發現，積極參與國家重大創新課題研究，探索建設「重大創新藥物發現與評價」聯合實驗室。特別是在抗心衰、抗動脈粥樣硬化、靜脈閉塞、抗肺纖維化和抗肺動脈高壓等領域，楊院士及其團隊開展分子機制、藥理作用聯合研究，篩選更有效的藥物，同時增強重大共性關鍵技術聯合攻關，積極參與國家重大創新課題研究。在此基礎上，進一步加強高水平的學術交流，促進高層次醫藥人才的聯合培養。以此為契機，公司在心腦血管類領域的科技創新水平和研發能力將邁上更高水平，為加快推出更多重大創新藥物打下堅實基礎。



新華製藥聘任楊寶峰院士為重大創新藥物首席科學家





# 第一章

## 高效管治

與歷史底蘊共續傳承





# 公司治理

## 治理架構

公司按照現時有效的《公司法》《證券法》《上市公司治理準則》《上市公司股東大會規則》、聯交所《證券上市規則》、深交所《股票上市規則》等法律法規及有關文件要求，建立股東大會、董事會、監事會和經理層在內完善的法人治理結構。

公司秉承「績效導向、流程科學」的管理理念，完善內部管理機制，提高公司運營效率，從機構設立、程序管理、法律法規制定等各個方面切實提高公司的決策水平，嚴格依據《公司章程》《股東大會議事規則》《董事會議事規則》《監事會議事規則》《各專業委員會議事規則》以及公司相關內部控制制度等規定，合理設計內部管理制度，有效確保股東大會、董事會、監事會、經理層謹慎決策和規範運作，切實維護公司股東和債權人的合法權益、不斷完善和規範公司的組織行為，有力推進公司業務良好開展和穩定運行。

## 股東大會

股東大會是公司的最高權力機構，《公司章程》《股東大會議事規則》對公司股東大會職責規定清晰，議事規則明確，保證了股東大會的高效規範運作和科學決策，維護所有股東特別是中小股東的合法權益。報告期內，公司召開股東大會 2 次。

## 董事會

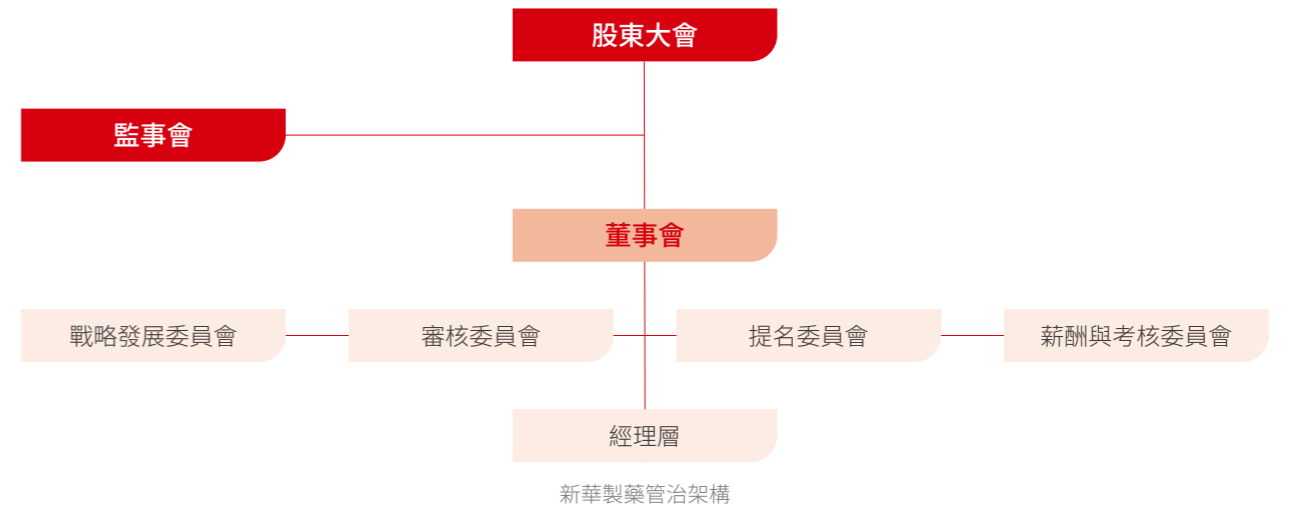
董事會負責指導和領導公司事務，制定策略方向及訂立目標和業務發展計劃。董事會嚴格按照《公司章程》《董事會議事規則》等制度，在規定職責範圍內行使經營決策權，並負責內部控制制度的建立健全和有效實施，維護公司的整體利益。公司董事會由 9 名董事組成，其中獨立非執行董事 4 名。董事會下設 4 個專門委員會，分別為戰略發展委員會、提名委員會、薪酬委員會及獨立審核委員會。報告期內，公司召開董事會 9 次。

## 監事會

監事會各位監事嚴格按照《公司章程》《監事會議事規則》等制度的規定履行職責，檢查公司的財務情況，對董事、經理和其他高級管理人員履行職責的合法合規性進行監督，並獨立發表意見。公司監事會由 5 名監事組成。報告期內，公司召開監事會 6 次。

## 經理層

公司經理層負責執行董事會通過的策略、目標和計劃。公司經理層根據《公司章程》《總經理議事規則》的規定負責公司生產經營工作，組織實施董事會決議，並向董事會匯報，接受監事會監督。



## 投資者關係管理

作為境內外兩地上市的企業，公司始終堅信，與投資者進行有效及密切聯繫是維持良好企業管治的關鍵，投資者關係是上市公司維持良好企業管治不可或缺的環節。公司嚴格執行《山東新華製藥股份有限公司投資者關係管理制度》《山東新華製藥股份有限公司信息披露管理辦法》，通過充分的信息披露加強與投資者的溝通，促進投資者對公司的了解和認同，形成尊重投資者的企業文化，最終目標是實現公司價值最大化和股東利益最大化。

公司一直積極致力於保護中小投資者利益，通過接待各方投資者的來訪和諮詢、與公眾投資者開展網上互動、電話諮詢等多種形式向投資者介紹市場情況、公司經營業績、業務發展狀況及未來前景等，進一步提高了公眾對公司的認知，提升公司形象。

## ESG 管理

### 董事會聲明

山東新華製藥股份有限公司董事會審閱並確認本報告不存在任何虛假信息、誤導性闡述或重大遺漏，並基於報告期內董事會 ESG 相關事宜監督及管理職責發佈以下聲明：

本公司高度重視環境、社會及管治工作，在確保經營業績穩健增長的同時，將綠色低碳運營、員工關懷、社會貢獻等理念與企業發展戰略進行有機融合，切實履行企業社會責任，努力達成各相關方的期望，提高公司可持續發展能力建設。

公司嚴格遵循中國證監會《上市公司治理準則》及聯交所發佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》的各項要求，提高董事會對 ESG 相關事宜的參與以及監管力度，並持續完善 ESG 管治架構與管理機制，積極探索 ESG 實踐方式與 ESG 發展價值。

公司董事會作為 ESG 最高責任、決策及監管機構，董事會履行 ESG 相關事宜的監督及管理職責，包括但不限於 ESG 重大風險評估、ESG 主要目標設立、ESG 工作規劃制定與檢討等。2022 年，公司加強董事會成員在 ESG 方面的管理，開展 ESG 知識培訓，加強董事會 ESG 管理在公司治理當中的重要性及董事會成員對於 ESG 的理解。



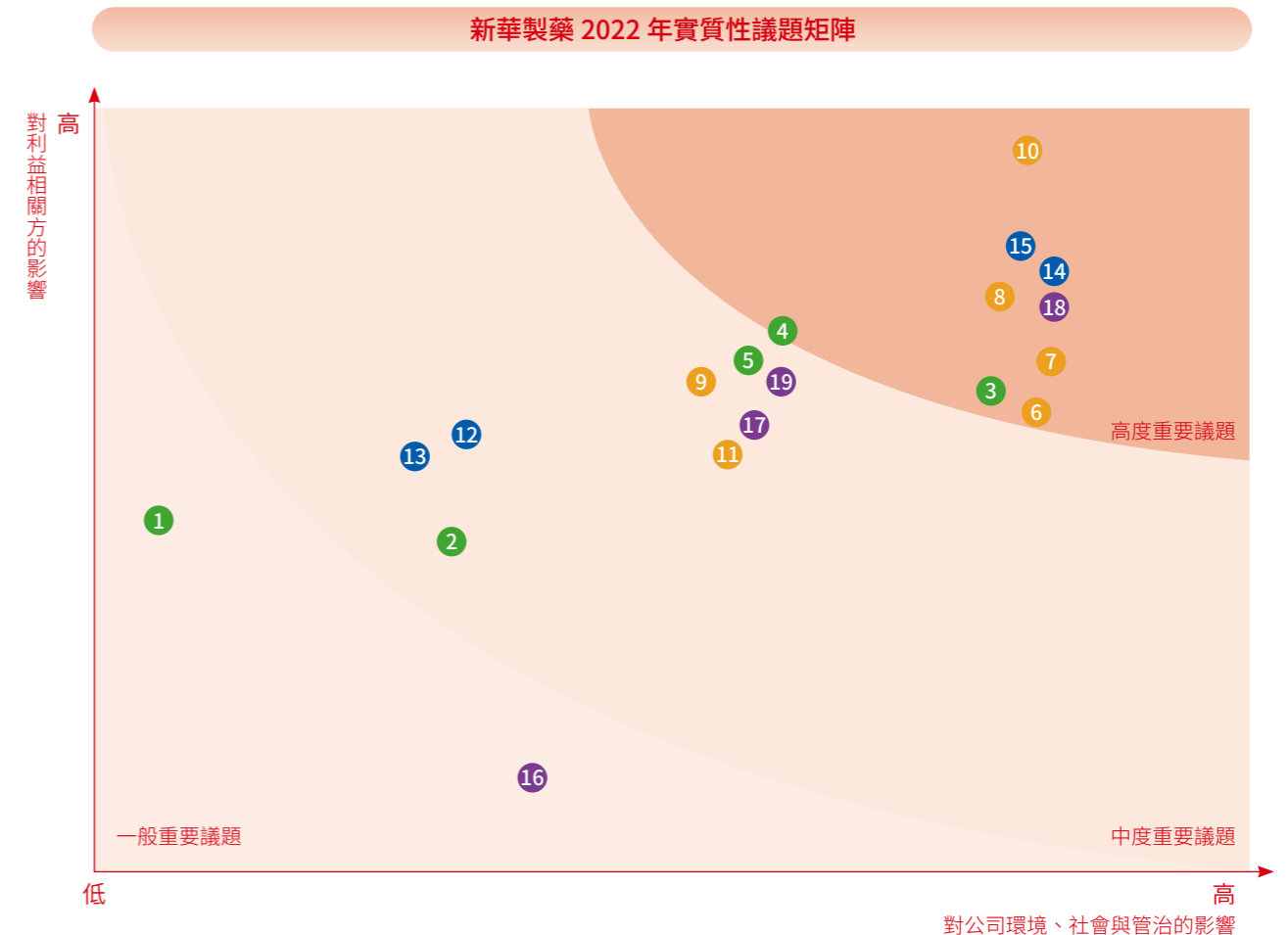
## 利益相關方溝通

新華製藥在發展過程中高度重視與各利益相關方的溝通交流，充分傾聽利益相關方的意見和回饋，並通過不斷完善溝通機制、擴展溝通渠道，持續提升與利益相關方的溝通成效，積極回應相關方期望。

利益相關方	溝通要求	溝通渠道
政府部門	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守相應的法律法規</li> <li>保證藥品質量安全</li> <li>配合政府監管工作，促進行業健康發展</li> <li>依法納稅、帶動地區經濟發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>政企座談會</li> <li>監督檢查</li> <li>工作報告與調研</li> </ul>
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障股東的合法權益</li> <li>了解公司經營業績、治理規範、嚴控風險</li> <li>穩健經營，帶來最大的投資回報</li> <li>信息披露公開、公平、公正</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>召開股東大會</li> <li>公司網站</li> <li>投資者交流會與現場考察</li> <li>及時披露重大經營信息和臨時公告、定期發佈財務數據</li> <li>面談、諮詢電話及電子信箱</li> <li>深圳證券交易所互動易平台</li> <li>香港聯交所投資服務通</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障員工基本權益</li> <li>關心員工身心健康和安全</li> <li>了解員工需求和對公司的建議</li> <li>提供員工培訓和職業發展平台</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>職工代表大會和工會</li> <li>四鷹計劃</li> <li>員工滿意度調查</li> <li>職業健康與安全培訓</li> <li>意見回饋平台</li> <li>日常溝通</li> </ul>
消費者及客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障消費者權益</li> <li>恪守商業道德</li> <li>確保藥品質量安全，及時召回問題藥品</li> <li>提供優質售後服務保障</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品標籤與信息披露</li> <li>客戶走訪</li> <li>消費者滿意度調查</li> <li>消費者投訴與意見處理</li> </ul>
合作夥伴與供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>保持良好穩定的合作關係</li> <li>誠信經營、保證藥品合規</li> <li>與上下游進行及時溝通協調、實現共贏</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期交流溝通</li> <li>工作會議與電話信函往來</li> <li>公司網站</li> </ul>
媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>保持公開透明的信息披露</li> <li>與媒體保持良好溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>電話訪談與郵件往來</li> <li>專題採訪</li> </ul>
同業及協會	<ul style="list-style-type: none"> <li>保持同行企業的公平競爭，促進行業健康發展</li> <li>實現企業間的技術與經驗共享</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>行業組織會議</li> <li>經驗分享會</li> <li>實地考察與交流</li> </ul>
當地社會	<ul style="list-style-type: none"> <li>注重生產經營對當地產生的影響</li> <li>帶動當地經濟發展、幫扶弱勢群體</li> <li>健康知識普及，救助疾病民眾</li> <li>加強產品包裝、廢棄物等回收利用，減少環境污染</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>參與社會公益</li> <li>定期進行地區幫扶</li> <li>開展志願者服務</li> <li>環境信息公開</li> </ul>

## 重要性議題分析

新華製藥通過對標國內外 ESG 報告披露標準，解讀宏觀政策與行業熱點，結合公司業務發展戰略和自身特色，開展大量研究分析並建立議題清單。通過線上調查問卷和線下利益相關方訪談等方式，全面評估各項議題對新華製藥及外部利益相關方的影響，最終確認 19 個重大 ESG 議題，並在本報告中進行披露和回應。



實質性議題展現

環境責任 (5)	產品責任 (6)	社會責任 (4)	治理責任 (4)
1. 水資源使用	6. 負責任營銷	12. 員工職業發展	16. 投資者關係管理
2. 能源使用	7. 客戶服務	13. 員工關愛與福利	17. 商業道德
3. 綠色低碳發展	8. 研發與創新	14. 職業健康安全	18. 依法合規經營
4. 廢棄物管理	9. 信息與數據安全	15. 員工權益保障	19. 內控風險管理
5. 污染物防治	10. 產品質量與安全		
	11. 知識產權保護		



## 風險內控

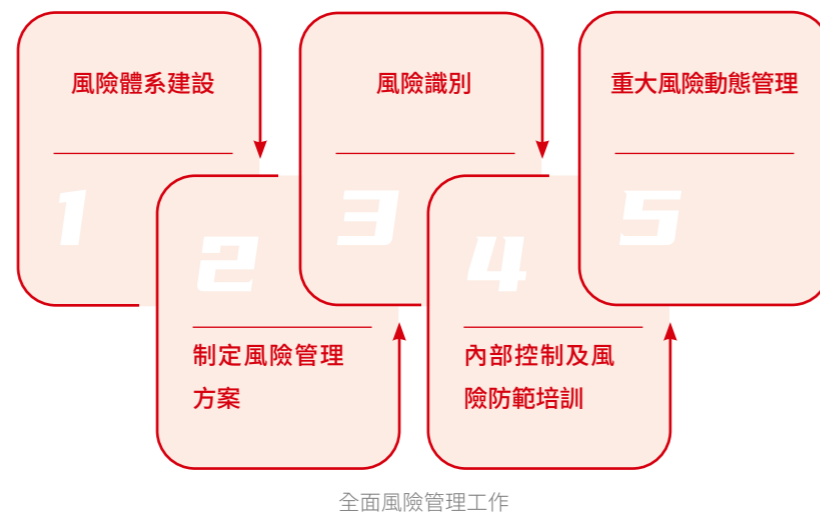
### 風險管理

新華製藥以「建立合規體系，有效控制風險」為工作目標，不斷推進完善風險管理體系建設，強化「個人自控、部門協控、集中管控」的多層風險防控體系，通過識別、評估、管理和控制潛在風險，實現了無重大風險事件發生，各類風險隱患實現有效識別並處於可控範圍。

公司全面風險管理工作由董事長總體部署、總經理全面實施。公司以《風險與機遇管理程序》為依據，制定《2022 年全面風險管理方案》，明確風險「分級防控原則」、「重要性原則」、「協調性原則」三項風險管理原則，對公司企業戰略規劃、產品研發、質量、安全、生產、環境保護、市場運營、財務管理等各項業務，及股份公司所有單位進行的風險管理提供明確清晰的制度依據。

公司各單位開展年度全面風險管理辨識評估工作，有效辨識、全面分析、量化評價，掌握公司風險的分佈情況和影響程度，共識別出潛在風險事項 115 項。針對潛在風險，公司組織各單位開展重大風險動態管理及內部控制及風險防範培訓，提升公司抗風險能力及員工風險管理素質。

2022 年，公司作為主要起草單位，撰寫了淄博市《企業信用管理工作指南》，成為淄博市首部企業信用管理地方標準，填補了省內空白。



### 內部控制

公司在全面風險管理的框架下，不斷推進和完善內部控制體系建設及合同管理與印控一體信息化平台建設，全面貫徹落實國家財政部等五部門發佈的《企業內部控制基本規範》《企業內部控制應用指引》《企業內部控制評價指引》。公司聘請第三方專業機構對公司內部控制有效性進行獨立審計，對審計中發現的內控問題組織各單位積極整改。同時，按照《企業內部控制基本規範》及配套指引的規定，結合公司內部控制制度和評價方法，實施 2022 度內部控制評價工作。

2022 年審計部以風險為導向，開展招待費專項審計 1 次、營銷信用風險專項審計 1 次、離任經濟責任審計 1 次、合同管理專項審計 1 次等多種形式的審計項目，從落實八項規定、促進廉政建設、規範法人治理、完善內部控制等多方面提出了審計建議並獲得公司採納，推動了公司審計項目閉環管理及整改建議的實施。

## 商業道德

### 反貪腐

公司嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢且對公司有重大影響的法律法規，先後建立《黨風廉政建設責任制實施辦法》《黨員領導人員廉潔自律規定》《關於有關人員收受禮品禮金實行登記制度的規定》《公司領導幹部述職述廉暫行規定》《公司領導人員廉潔從業若干規定》《中共山東新華製藥股份有限公司紀律檢查委員會全體會議議事規則》《「三重一大」決策制度實施辦法》《山東新華製藥股份有限公司領導人員履職行為容錯免責清單（試行）》《關於加強對「一把手」和領導班子監督若干措施的通知》《關於加強新時期廉潔文化建設分工實施方案》《黨委與紀委會商及重要情況通報實施辦法（試行）》等制度規定。公司高度重視反腐敗體系建設，設有紀律檢查委員會，下設紀委辦公室，成員為 1 名紀委書記，4 名紀委委員。公司 41 個黨支部均設有紀檢委員。

2022 年，未收到有關對公司、雇員貪污訴訟案件舉報。

#### 案例

##### 黨建與紀檢工作會議

公司重視紀檢工作，定期召開黨建與紀檢工作會議。2022 年，公司組織管理人員集體觀看警示教育片——《圍獵：行賄者說》，強化廉潔思想。公司高管、各單位黨政主要負責人 67 人參加會議，培訓時長 4 小時，達到良好的警示教育效果。



黨建與紀檢工作會議現場



## 案例

### 廉政谈话会议

3月3日，8名新提任中層領導人員召開廉政谈话会议，集體學習《公司領導人員廉潔從業若干規定》等黨內法規，對新提任人員提出要求和希望。培訓時長共計4小時，進一步增強新任領導人員對崗位職責定位和黨風廉政建設責任的認識。



## 案例

### 黨員幹部廉政警示當日教育

5月23日至6月22日，在公司全體黨員幹部1,088人中開展黨風廉政警示教育主題黨日活動，學習《關於加強新時期廉潔文化建設分工實施方案》和典型警示教育案例通報，增強黨員廉潔風險意識。



反貪腐	單位	2020年	2021年	2022年
員工接受反貪腐培訓人數	人	1,205	1,131	1,143
員工接受反貪腐培訓時長	小時	4	4	4
董事接受反貪腐培訓人數	人	4	4	4
董事接受反貪腐培訓時長	小時	8	8	8

## 舉報措施

新華製藥致力秉持高水平的誠信、開放、廉潔及問責標準。公司貫徹落實全面從嚴治黨要求，暢通職工群眾信息反映受理渠道，結合公司實際情況，對外公佈舉報電話和通信地址，接受員工與第三方舉報與公司有關的不當行為。反映的問題一經查實，公司紀委對問題進行嚴肅處理。

所有舉報均須舉報人親自作出或提交舉報信，由審核委員會向審核委員會主席匯報後採取相關處理行動。公司制定舉報人保護措施，允許舉報人匿名舉報，確保舉報人身份信息得到保密。對於內部員工舉報人，公司承諾舉報人不受任何形式的不公平對待。

## 信息與數據安全

新華製藥將保證信息數據安全作為重要的企業責任，不斷加強信息安全，做好安全保障工作。公司建立健全網絡安全防控體系，進一步完善網絡安全管理、技術支撐和技術服務體系，通過技術及業務管理抓好網絡安全工作，為基礎信息網絡、重要信息系統提供有效安全防護，確保公司網絡、信息系統的安全穩定可靠運行。公司制定《信息網絡安全管理辦法》《信息數據備份存放裝置管理規程》《信息系統數據庫維護規程》《數據安全管理規程》《網絡設備管理規程》等相關規定，全面開展網絡安全全面排查，升級邊界防火牆，加固防護策略。2022年，公司開展1次信息安全及電腦能力知識培訓，提高公司員工信息化工作水平及日常電腦操作能力，參會員工43人。

公司不斷加強數字化、智能化工廠及辦公系統建設。2022年5月公司完成智能化工廠評審數據上報，8月獲省級智能工廠榮譽，10月生產運營視覺化數據分析平台開始運行，獲得年度兩化融合優秀企業榮譽稱號。

## 黨建引領

新華製藥始終堅持以企業發展為導向，堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，全面貫徹黨的十九屆歷次全會精神、黨的二十大精神，以高質量黨建引領國有企業高質量發展，著力建設嵌入式深度融合黨建工作體系，為企業高質量發展提供堅強政治保障和組織保障。

## 加強黨的政治建設

公司加強黨的政治建設，關鍵時刻彰顯黨組織的作用。嚴格落實「第一議題」制度，落實全面從嚴治黨「三張清單」。全年召開黨委會16次，研究重大決策事項118項；召開4次公司黨建領導小組會議、4次黨建工作例會，高質量完成控股公司華魯集團巡察工作，積極做好溝通協調，認真整改落實巡察組回饋的問題意見。

公司黨委召開創新突破專題會議，落實好華魯集團醫藥板塊突破發展務虛會要求。



2022 年

公司確定 **44** 項突破任務、**195** 條具體措施，將每條措施再細化分解，落實責任人及考核措施。

### 案例

#### 黨員先鋒保障藥品物資

因市場需求變化等不利形勢使得布洛芬等藥品的壓力暴漲。公司加強黨委的「把、管、保」作用，充分發揮基層支部的戰鬥堡壘和黨員的先鋒模範作用，公司黨委緊急調整生產組織，基層支部動員組織黨員和職工加班加點，24 小時不停機，開足馬力滿負荷生產，克服交通不利的影響，保證藥品供給，得到山東省副省長、國務院聯防聯控醫療物資保障組領導以及社會各界的充分肯定。

## 加強黨員思想教育

公司加強黨員思想教育，築牢廣大黨員職工信仰根基。認真學習宣傳貫徹黨的二十大精神，組織宣傳宣講活動 130 場次。各黨（總）支部召開支部大會 210 次，主題黨日 492 次，領導幹部講黨課 183 場次，組織 1 次慶「七一」支部書記紅色教育培訓。

### 案例

#### 學雷鋒精神·獻青春熱血

公司廣泛開展志願活動，積極鼓勵員工參與公司團委組織的「慶建團百年·學雷鋒精神·獻青春熱血」無償獻血活動，各單位 10 余支志願服務隊累計組織志願服務 60 餘場，活動共有千餘人次參加。

## 推進「雙融雙促」

公司推進「雙融雙促」，形成有新華製藥特色的黨建品牌。公司以「雙融雙促雙提升」為今年黨建工作主題主線，推動黨建與業務齊頭並進，帶領 41 個黨支部把生產經營工作的難點作為黨建工作的重點，進一步完善提升黨建品牌，在原有黨建品牌基礎上，按照「七有」的要求進行完善提升，設計品牌 LOGO、梳理品牌內涵，形成支部獨具特色的黨建品牌。

## 築牢思想防線

公司加強意識形態工作，築牢幹部職工思想防線。公司強化制度建設，制定《輿情定期會商研判制度》，下發《2022 年度意識形態與宣傳思想工作要點》，建立意識形態陣地台賬。公司採用多渠道進行正面宣傳，2022 年度，累計正面宣傳 209,515 條，《新華製藥》報出版 27 期，兩個展覽館累計參觀 236 批次，共接待 3,000 餘人。

### 案例

#### 千里送藥服務群眾

因藥品運輸困難，為緊急特效藥（斯銻黑克）救助位於石家莊市的某醫院一名黑熱病患者，公司高度重視，立即啟動應急預案，並匯報淄博市公安局尋求幫助。在公司各部門的積極努力下，取得各方聯繫與配合，最終患者用藥後得到有效救治。



藥品極速送遞

## 黨風廉政建設

公司加強黨風廉政建設，壓實全面從嚴治黨責任。公司不斷推動紀檢「規範化法治化正規化」建設，推行了 1+4 的紀檢會議制度和 1+4 的紀檢意見要點制度，並組織專兼職紀檢工作人員開展黨規黨紀學習測試，健全專職紀檢人員的廉政檔案。

2022 年，修訂完善 4 項制度文件，開展 1 次公司高管與中層管理人員警示教育會議；組織 1 次支部書記和紀檢委員紅色教育活動；全年開展主動約談 19 人次，涉及 11 個關聯單位。



## 深入 二十大精神

# 引領企業高質量發展

新華製藥黨委以習近平新時代中國特色社會主義思想為指引，全面貫徹黨的二十大、十九大及十九屆系列全會精神。

10月16日，中國共產黨第二十次全國代表大會在北開幕，新華製藥組織全體黨員幹部職工，通過電視、網絡、廣播等多種方式，收聽觀看大會開幕的盛況直播，認真學習習近平總書記代表十九屆中央委員會向黨的二十大作的工作報告。



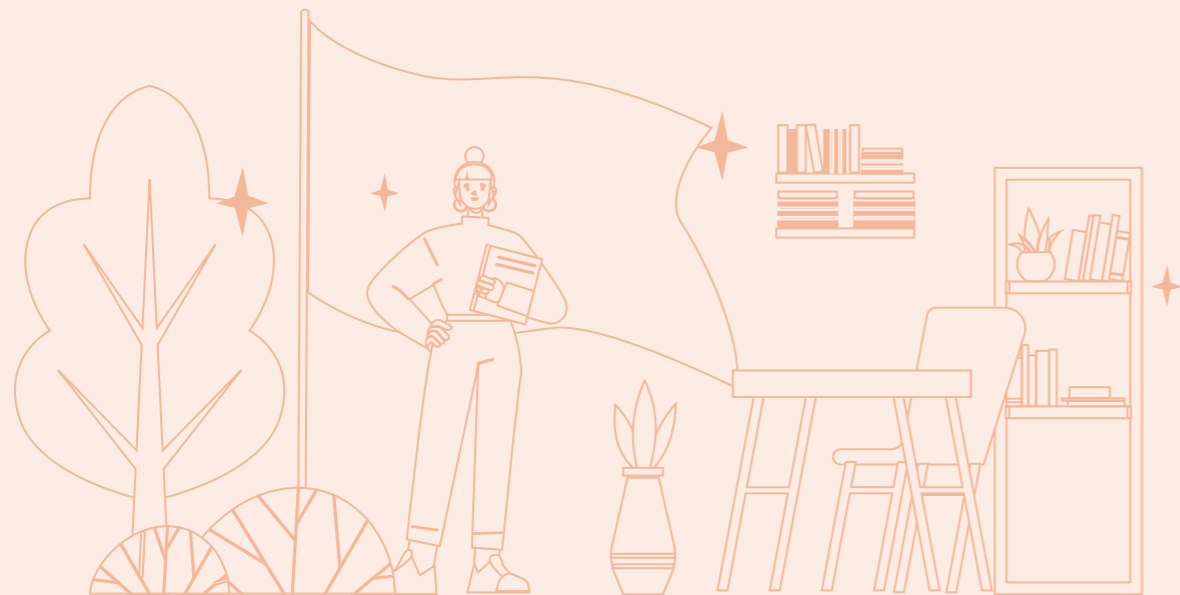
領導班子成員以及各單位黨政主要負責人集中觀看二十大

新華製藥作為一家紅色藥企，將把學習好、領會好、貫徹好黨的二十大精神，作為當前以及今後一段時期的首要任務抓緊抓好。為更好地學習二十大報告精神，公司研究並制定關於印發《新華製藥黨委深入學習宣傳貫徹黨的二十大精神的實施方案》的通知。

新華製藥董事長強調，新華製藥將著重把學習成果轉化為推動企業高質量的動力，按照報告中指出的「加快構建新發展格局，著力推動高質量發展」的要求，全力推進「三個世界級基地」建設，加大創新藥物科研投入力度，加快更多新藥好藥投產上市，用實際行動為全民健康事業保駕護航，為全面開創中國特色社會主義新局面、全面建設社會主義現代化強國，貢獻新華力量。



集中學習黨的二十大精神





## 第二章

# 競業研產

與優質產品領航前行



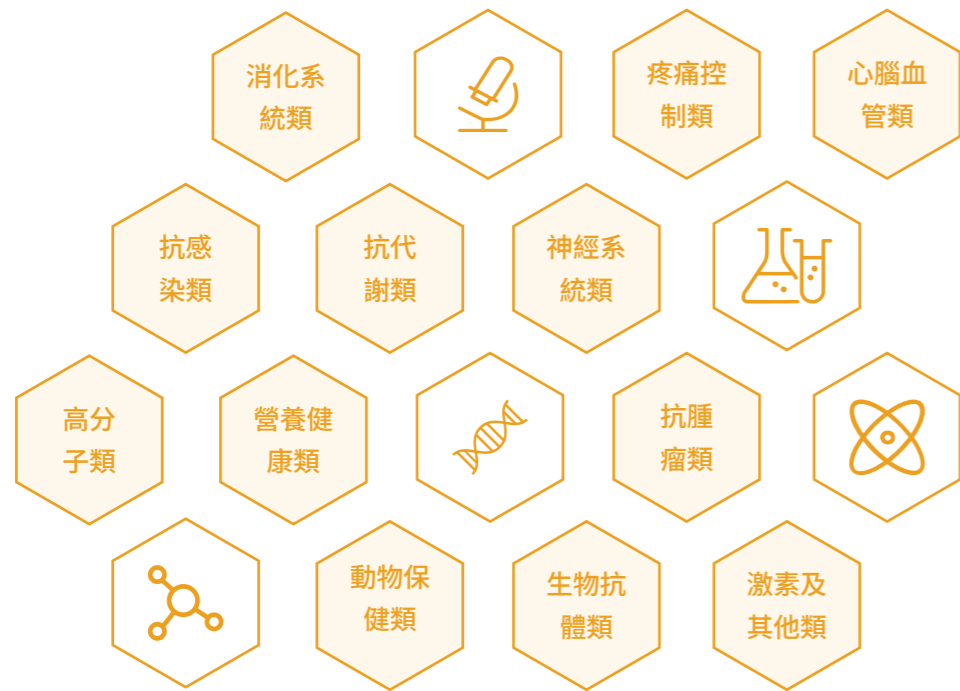


# 銳意創新研發

## 研發戰略

2022 年是「十四五」時期關鍵的一年，新華製藥繼續保持研發投入增長，實施大製劑戰略，圍繞「一個突破」，啟動「兩個機制」，打造「三個世界級基地」，持續加快突破新產品研發力度。公司始終堅持科技為先，建設完善的研發創新體系，創新能力走在前列。

2022 年，公司全面實施「大研發戰略計劃」，實現由仿製藥向創新藥邁進，科研創新在 12 大創新方向持續發力：消化系統類、疼痛控制類、心腦血管類、抗感染類、抗代謝類、神經系統類、高分子類、營養健康類、抗腫瘤類、動物保健類、生物抗體類、激素及其他類。瞄準腦科學與微循環系統、神經及退行性疾病、抗感染及免疫系統、抗腫瘤與協同免疫療法、內分泌系統調整等領域；攻克轉化醫學、臨床動力學與藥效學評價、精準給藥、產業化轉移等技術難題；突破化學小分子、抗體及抗體偶聯藥物、生物類似物、新型給藥系統等藥物創新。



## 創新管理

公司始終堅持科技為先，建有完善的研發創新體系，求真務實，大膽創新，在新產品研發、技術改造、課題研究等方面取得了顯著成效，增強了公司整體的發展後勁和核心競爭力，推動整個醫藥行業的科技創新發展。

2022 年，公司完善 3 個高端平台的搭建。第一，公司知識產權進入國家知識產權體系平台，順利通過國家知識產權管理體系認證。第二，公司搭建新華製藥基因與細胞工程研究平台，通過前期調研、規劃，目前完成項目工程建設。第三，公司與中國醫學科學院藥物所杜冠華院士實驗室合作成立「神經損傷與保護創新藥物研究聯合實驗室」，開展首批創新藥物 LXH-2201，該項目完成部分 II 期臨床。

科技研發	單位	2020 年	2021 年	2022 年
研發投入	萬元人民幣	29,129	32,803	35,160
研發人員數量	人	737	732	822

2022 年，公司獲得各類產品批件（含備案）17 個，其中製劑新產品批件（含備案）8 個：厄貝沙坦氫氯噻嗪片（批件號 2022B00941）、阿托伐他汀鈣片（批件號 2022B02035）、熊去氧膽酸片（批件號 2022B01291）、小兒氨酚黃那敏顆粒（批件號 2022B02758）、碳酸氫鈉注射液新規格（批件號 2022B01786）、阿司匹林腸溶片（美國 NDC 號 58624-5002-1）、聚卡波非鈣片（美國 NDC 號 58624-5003-1）、鹽酸氟桂利嗪膠囊（批件號 2022B05076）。

一致性批件 5 個：阿莫西林膠囊（批件號 2022B00072）和鹽酸吡格列酮膠囊（批件號 2022B00074）、頭孢克洛緩釋片（批件號 2022B04040）、頭孢克洛顆粒（批件號 2022B04516）、呋塞米注射液（批件號 2022B04335）等 5 個產品一致性評價通過評審，其中鹽酸吡格列酮膠囊為全國首家、頭孢克洛顆粒、頭孢克洛緩釋片全國第二家通過。

原料藥批件 4 個：醋酸潑尼松（備案號 Y20190001819）、卡比多巴（備案號 Y2020000351）、潑尼松龍（備案號 Y20200000903）和碳酸司維拉姆（備案號 Y20210000306）通過評審，取得批件。

### 案例

#### 創新藥研發提速

I 类抗 AD 创新药物 OAB-14 取得临床批件通知书（受理号 CXHL2200799，CXHL2200800），是近年来新华制药在创新药领域取得的阶段性重要进展。该药已完成原料药和干混悬剂的中试研究，完成药代、药理、毒理等研究工作。OAB-14 是新华制药与沈阳药科大学合作研制的具有自主知识产权（已申请中国发明专利和 PCT）的小分子化学 1 类创新药，为全球首个靶向 Aβ 清除的多靶点小分子抗 AD 候选药物。OAB-14 在应用方面具有良好的有效性和安全性，非临床药效学研究结果表明 OAB-14 能显著改善痴呆动物模型的认知功能障碍（改善空间记忆和非空间记忆）；安全性药理、毒理学研究未发现与受试物相关的组织病理学异常改变。OAB-14 一旦成功上市，将为 AD 治疗提供一个作用机制新颖的 first-in-class 药物，将产生极大的社会效益。





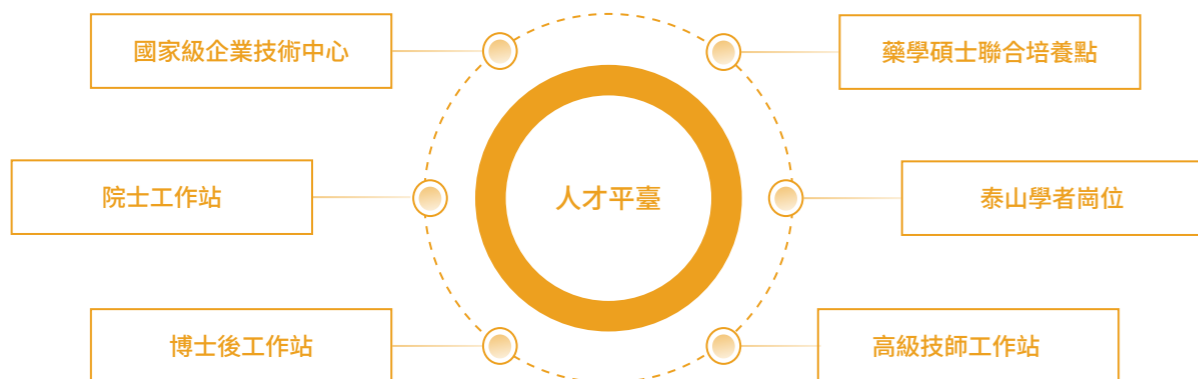
### 2022 年度药品研发获奖情况



### 人才平台搭建

公司設有 6 大人才平台：國家企業技術中心、院士工作站、博士後工作站、藥學碩士聯合培養點、泰山學者崗位、高級技師工作站，助力公司新藥的設計、發現，為參與國家重大創新課題研究提供科研保障。

公司建立各類鼓勵科技創新和產品研發發展通道，制定《科技進步獎管理辦法》《科研階段性成果獎管理辦法》《科研津貼管理辦法》等激勵辦法，為各類人才順利開展工作提供強有力支持。不斷完善的創新激勵辦法為公司吸引了大量科研人才。公司 2022 年新引進碩士 62 名，博士 2 名，引進院士 1 名，獲得 2022 年度「品質魯藥」建設品牌達標「魯藥工匠」1 名，獲得泰山產業領軍 1 名，並被評為中國企業教育先進單位百強企業。



### 2022 年

公司科研院士團隊共有 **7** 名院士

### 知識產權保護

新華製藥設專人負責企業專利管理工作，依據《中華人民共和國國家標準 GB/T 29490-2013》進行的知識產權體系類認證，制訂企業《專利管理制度和管理辦法》《知識產權管理條例》《山東新華製藥股份有限公司專利管理標準》，涉及專利權的保護、技術（商業）秘密的保護、商標的保護以及競業限制等。

2022 年，新華製藥申報國家 24 屆專利獎、山東省高價值專利培育大賽、以及淄博市高價值專利評選以及市知識產權保護中心備案。

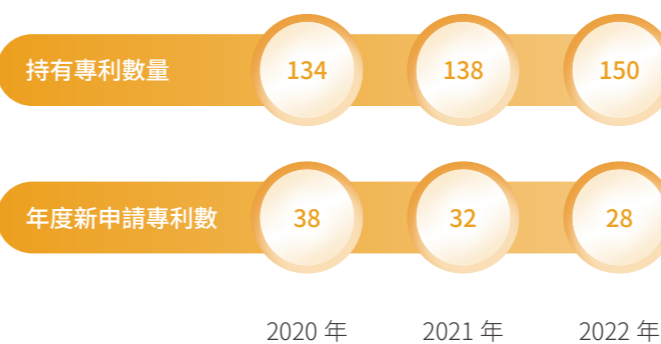
### 2022 年

新華製藥獲授權專利	其中發明專利	申請專利	其中發明專利
<b>13</b> 件	<b>7</b> 件	<b>28</b> 件	<b>26</b> 件

### 截至 2022 年底

公司已申請專利共	其中發明專利	獲授權專利	其中發明專利
<b>493</b> 件	<b>348</b> 件	<b>260</b> 件	<b>130</b> 件
公司擁有註冊商標	持有商標和文字註冊權		
<b>239</b> 項	<b>353</b> 項		

### 專利申請







## 夯實質量管理

### 質量管控

質量是企業生存和發展的第一要素。公司嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《藥品經營質量管理規範》《藥品生產質量管理規範》（GMP）《藥品註冊管理法》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》《藥物警戒質量管理規範》《藥品不良反應報告和監測管理辦法》《藥物警戒檢查指導原則》《關於藥品上市許可持有人直接報告不良反應事宜的公告》《個例藥品不良反應收集和報告指導原則》《山東省藥品上市許可持有人藥物警戒制度規程撰寫指南（試行）》等法律法規，建立符合公司實情，科學化、現代化、專業化、體系化的完備質量管理體系，制定《製劑原輔料管理標準》《製劑供應商質量審計管理標準》《製劑產品放行管理標準》《製劑變更管理程序》《製劑偏差管理標準等質量管理體系》《藥物警戒體系及質量管理制度》等質量管理文件，引入風險管理理念、保證產品質量。

### 2022 年度內未發生一般及以上產品質量事故或重大質量投訴。

公司秉承「In China, for Global」的格局，以 FDA 最先進的「Quality Metrics」為系統性抓手，建立成熟穩健的糾正預防措施（CAPA）系統，CAPA 體系是有效質量管理的核心，是質量管理體系（QMS）的關鍵要素，為管理評審提供依據，為 QMS 持續改進提供動力，推動質量管理體系螺旋上升，持續推動質量文化建設。

目前，公司已通過中國新版 GMP 認證、ISO9001 質量體系認證。先後多次以優異的成績通過美國食品藥品監督管理局（FDA）、英國藥品和健康產品管理局（MHRA）和歐盟藥監局（EMA）等官方檢查，生產現場符合中國 GMP、美國 GMP 及歐盟 GMP 相應的管理要求。通過質量管理評審及顧客滿意度調查評估質量文化建設的成效，公司質量文化建設水平得以持續提升。在全球化競爭與市場創新中，確立並不斷地實現質量領先的戰略目標，為國際化之路提供了堅實的保障。



### 質量管理舉措

- 下發國家藥監局藥審中心關於發佈《化藥口服固體制劑混合均勻度和中控劑量單位均勻度研究技術指導原則（試行）》的通告（2022 年第 19 號），對現有產品含量均勻度 / 中控劑量控制評估及進行差距分析，修訂《化藥口服固體制劑混合均勻度和中控劑量單位均勻度研究管理標準》，指導化藥口服固體制劑混合均勻度和中控劑量單位均勻度的研究。
- 下發並討論國家藥監局關於印發《藥品年度報告管理規定》的通知藥品年度報告管理規定，修訂《製劑產品年度報告管理標準》。
- 下發國家藥監局發佈的《藥品追溯碼標識規範》《藥品追溯消費者查詢結果顯示規範》2 項信息化標準，並進行差距分析，升級新華《藥品追溯碼管理標準》。
- 下發國家藥監局發佈新修訂《藥品召回管理辦法》，開展了差距分析，並修訂《製劑藥品召回管理標準》增加召回完成後上報時限及年度報告等相關要求。
- 正式上線運行 Akso eGMP 質量管理系統，並同時完成《製劑變更管理標準》《Akso eGMP 系統管理規定》《計劃事件操作管理標準》的修訂和培訓，更好的指導 QMS 流程設置說明及上線操作。
- 基於質量體系持續優化的需求，修訂並培訓了《製劑批生產記錄管理標準》《質量管理評審管理標準》《製劑質量受權人管理標準》《製劑供應商管理標準》《製劑物料供應商質量審計管理標準》《質量管理評審管理標準》《文件管理程序》《製劑放行管理標準》《委託生產程序控制與指導管理標準》等管理文件。



案例

質量信息化管理 (QMS) 系統促進生產管理

2022年,質量信息化管理(QMS)系統,覆蓋質量管理的重要模組,實現對質量工作環節的信息收集、處理、分類、檢索、積累,以及日常業務工作的協同、規範,並有效管理推進GMP事件、質量事件、偏差、糾正預防措施(CAPA)、變更等質量業務的線上記錄、審批、任務分發、跟蹤、通知、提醒、查詢、統計等功能。消除了質量體系的信息孤島,通過系統串聯質量管理各環節形成閉環管理、網狀立體管理,實現質量數據的有效收集,通過系統進行大數據收集,對質量量度的趨勢進行分析,前瞻性預估風險,做到事前控制,顯著提升了質量管理體系的管控水平。

特別是在保障公司布洛芬片生產的過程中,QMS系統發揮了巨大作用,相較之前質量流程的處理效率大幅提高,管理人員居家也可通過系統隨時了解質量工作進展情況,精準做出決策,為布洛芬片的生產保駕護航。

產品召回

公司訂立《製劑顧客投訴及退回產品處理管理標準》《藥品召回管理標準》等規定,規定產品(含藥品、食品及保健食品)因質量問題或不安全因素等引起的顧客投訴以及退回產品的處理程序及管理要求。詳細明確投訴信息接收與傳遞、根據投訴對患者健康的風險及其影響程度分類,質量部聯合相關部門進行調查,應用質量風險管理原則,確定客戶投訴的根本原因,進而評估是否具有潛在的安全、法規風險,並確定適當的糾正預防措施,防止問題再次發生。如涉及到其他批號,調查工作應擴大至相應批號。如存在潛在的安全風險,要對相關批號進行風險評估,以查明其是否受到影響,並制定相關措施以應對因產品缺陷發生的投訴,措施應包括考慮是否有必要從市場召回產品,啟動召回程序並通知相關藥監部門,並在規定時限內形成投訴報告。



藥品召回分為 7 個階段

第一階段

收集有關藥品安全隱患的信息並依據收集的信息進行風險評估。



第二階段

相關人員如生產人員、檢驗人員或有經驗醫學背景人員進行藥品安全隱患調查,調查的範圍和內容應當根據實際情況確定,調查範圍應包括所有可能存在安全隱患的藥品批次。



第三階段

經藥品安全隱患評估,對於存在安全隱患的藥品,確定藥品召回的等級,制定召回計劃,實施召回決策。



第四階段

與分銷商、零售商及消費者進行召回溝通。



第五階段

實施召回並對召回產品進行處理。



第六階段

起草召回報告遞交法規部門、並抄送分銷商。



第七階段

實施糾正預防措施,最終完成召回的流程,召回關閉。





公司每半年進行一次投訴事件回顧。回顧內容包括對投訴分類比例、原因及趨勢進行分析，對相關糾正預防措施的完成情況及有效性進行評估，對重複投訴發生情況及正在處理、已處理的投訴數量進行調查等，以便發現需要警覺、重複出現以及可能需要從市場召回藥品的問題，並根據回顧採取相應措施。

**2022 年度內未發生一般及以上產品質量事故或重大質量投訴。**

連續三年

回收產品的數量、回收產品的銷售額、產品召回事件數、已售或已運送產品中因環境、安全與健康等問題而須收回的產品占比均為

0

## 打造品質服務

良好客戶管理體系是公司維護業務發展的重要組成部分。公司始終明確「客戶至上」的服務理念，針對公司不同的客戶領域，各主營業務板塊根據業務特點，通過深入調研，對客戶的基本情況、信用記錄等信息數據進行了整理、分析與分級管理，並以日常業務為依據，對公司的銷售管理、市場營銷管理和客戶服務管理起到良好的控制作用。

## 客戶關係管理

新華製藥開展體系化客戶管理工作，目前公司已擁有龐大的客戶信息系統，建立多個維度的客戶信息控制體系，對客戶信息進行完善保密工作，並定期升級以提升可靠性和安全性。

目前，公司的國內客戶遍佈全國，包括石藥集團、哈藥集團、九州通醫藥集團、昆明製藥集團、雲南白藥、上海強生、阿斯利康等國內外著名的製藥企業。布洛芬、安乃近、氨基比林、阿司匹林銷售額均已突破億元大關，並且四個產品國內市場佔有率連年保持第一位。

公司為了滿足每個客戶的不同需求，同每類客戶建立聯繫，通過同客戶的溝通、回訪，了解客戶的不同需求，並在此基礎上進行有針對性的個性化服務。

## 客戶投訴

公司積極處理客戶投訴和問題回饋，認真傾聽並記錄，根據客戶投訴的內容，確定相關的具體受理部門和受理負責人，及時形成處理方案，做到及時跟蹤，即時了解處理情況，及時與客戶溝通、回訪。公司對投訴處理過程進行總結和評價，吸取經驗教訓，提出改善對策，不斷完善企業經營管理和業務運作流程，提高客戶服務質量和水平，提升公司知名度、美譽度和客戶忠誠度。

產品投訴	單位	2020 年	2021 年	2022 年
產品投訴數量	件	20	27	23

## 客戶滿意度

公司本著為客戶負責的原則，定期開展顧客滿意度測評，並制定年度顧客滿意度調查報告。公司致力於不斷了解和掌握顧客的期望和要求，從而找出提升管理水平、提高產品質量、做好顧客服務工作的突破口和方向，把顧客需求作為企業開發新產品的源頭，不斷創新，不斷改革，讓顧客滿意是我們奮鬥的目標。

## 踐行責任採購

### 供應商關係管理

公司制定並嚴格遵守《陽光採購管理辦法（試行）》《化工原料及原料藥包裝材料採購供應管理標準》《輔助材料採購管理標準》《採購部物資採購管理規定》《採購部設備、備品備件、電氣、儀器儀錶採購管理規定》《合同管理辦法》《預付款項管理辦法（試行）》《物料分類及供應商管理標準》《物料供應商審計管理標準》《化工原料及中間產品管理標準》及供應商名錄等供應鏈管理制度。根據文件管理要求，對物料供應商分類管理，定期對供應商進行評估。按照《合同管理辦法》及《採購部合同管理實施細則》對供應商進行合同管理。

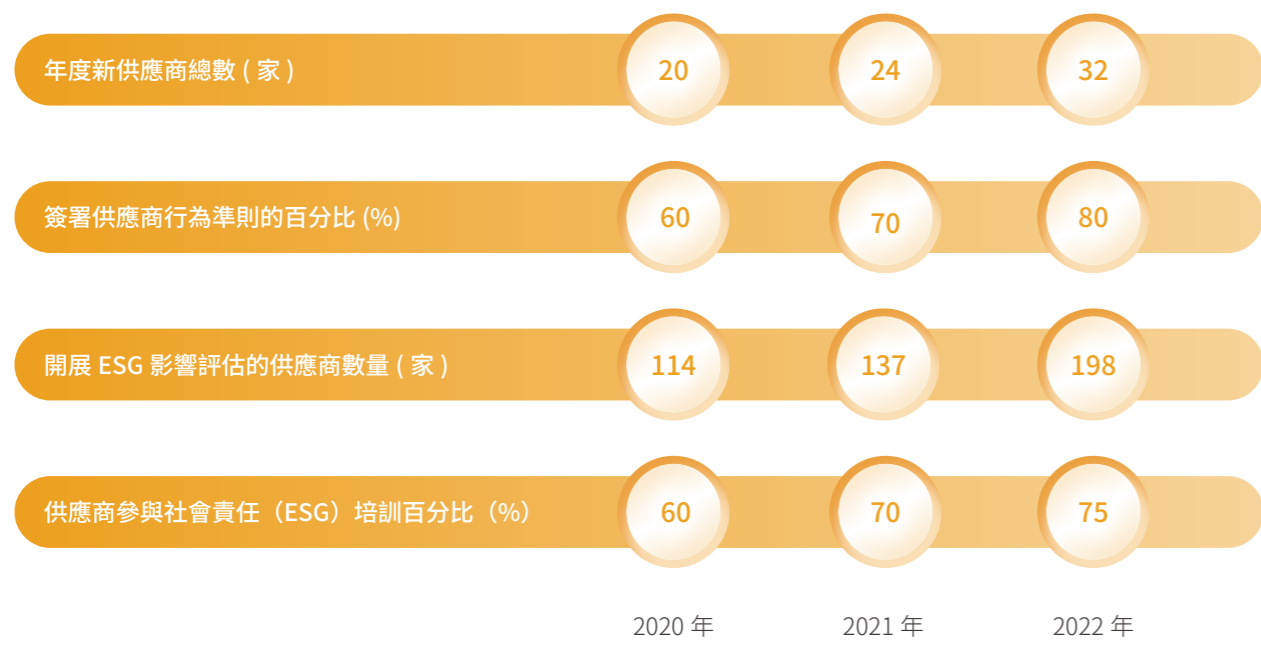
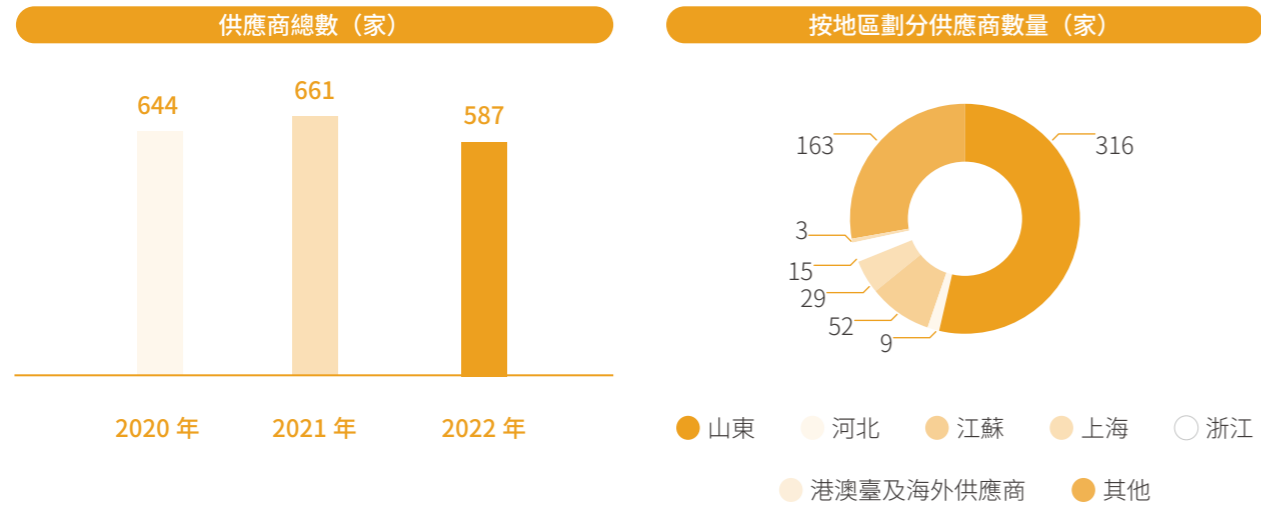
公司一旦發現與質量相關的重大缺陷、EHS、社會倫理道德相關的問題或商業原因有關的供應商，由質量保證部（QA）組織以風險評估的方式進行緊急評估。按照 QA 每年制定下發的供應商審計計劃，定期對供應商進行審計（包括現場審計、紙質審計）。另外按照要求對供應商進行問卷調查、簽署質量協議等加強對供應商的管理。對不符合要求的供應商採取要求其整改或取消其供貨資格的處理措施。

物料及供應商的變更，根據《物料分類及供應商管理標準》要求對供應商進行審核，需經 QA 批准後方可變更。

新增供應商時，除審查供應商基本資質外，對供應商以《供應商調查表》和《相關方 EHS 狀況調查表》進行書面調查，符合要求，正式新增時，將進行現場審計，對社會、安全、環境等因素作為新增的考察因素；正式供應商按照質量部門規定的時限進行現場質量審計及書面調查，包括《供應商現狀調查表》《相關方 EHS 狀況調查表》《相關方 EHS 審計清單》等。



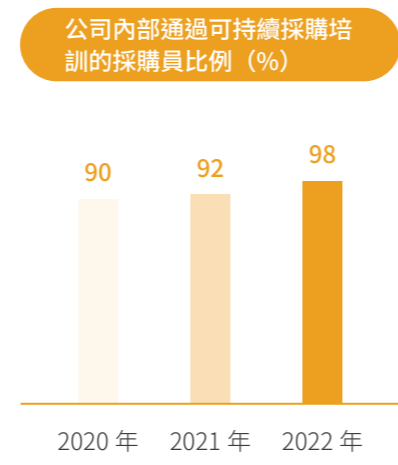




**連續三年**

經確定為具有實際和潛在重大負面社會影響的供應商數量 **0** 家

開展供應商社會責任 (ESG) 培訓 **1** 次



### 採購風險管理

針對採購過程可能存在的外部及內部風險主要通過以下方式降低：加強對物料需求計劃，物資採購計劃的檢查；做好合同鑒證的審核；加強對物資採購合同執行中的管理；加強對物資採購績效考核的管理。採購流程、採購標準嚴格按相關制度執行；通過新增不同區域的供應商，降低區域性安全、環保、重大活動管控等因素對物料保障供應方面的影響；隨時關注市場變化，採取提前備貨，制定對中高風險區供應商替代方案等措施。

公司積極尋求與國內外行業通過信用評級認證的供應商、在行業內有主導地位、信譽良好的企業建立長期戰略合作關係，通過審計和供應商年度業務表現對合作方供應保障能力、環境及社會風險等方面進行評估。為促進供應商履行節能減排的社會責任，在同等條件下，優先選擇取得環境管理體系認證證書、安全環保管理規範、質量體系認證、積極履行社會責任的供應商。



## 第三章

# 眼望家園

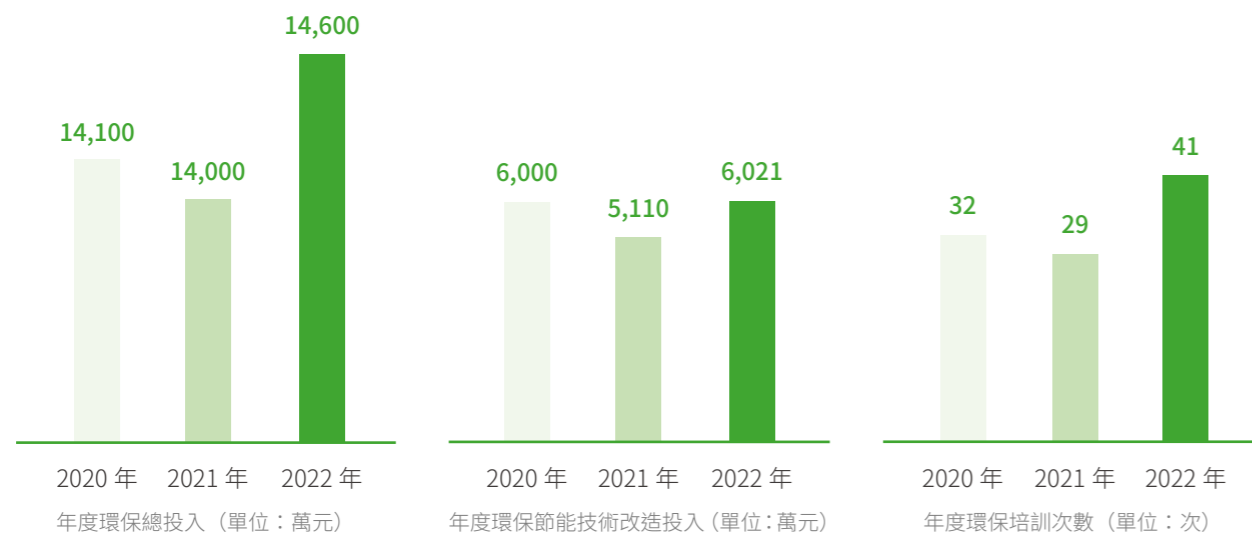
與齊水魯地環抱相擁





## 堅持環境管理

新華製藥嚴格執行《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國土壤污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》《中華人民共和國清潔生產法》《國家危險廢物名錄》《排污許可管理條例》等法律法規，認真貫徹國家和地方關於節能環保的一系列方針政策，制定《廢水污染控制管理程序》《大氣污染物排放控制管理程序》《噪聲污染控制管理程序》《環境目標管理程序》《環境風險隱患排查治理標準》《環境污染防治措施管理標準》等制度，把節能環保作為企業轉變發展方式、增創效益、履行 ESG 責任的重要手段，扎實推進節能環保工作。

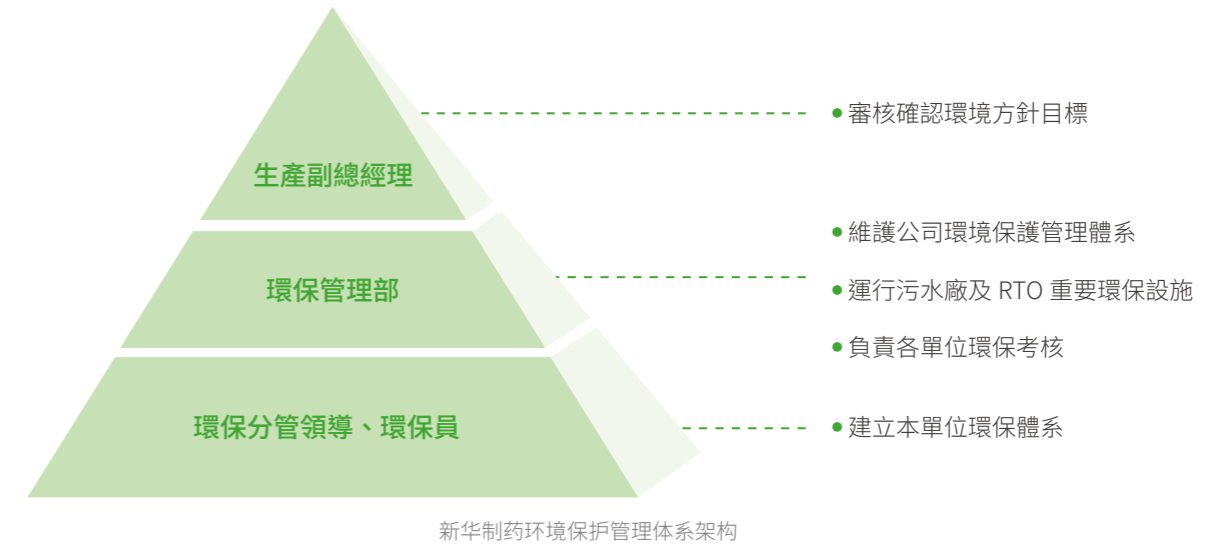


## 加強環保投入

公司繼續加強科技治污、點源治理，增加環保資金投入，採用先進的生產工藝和治理技術，確保達標排放。2022年，公司環保投入人民幣約 1.46 億元，主要包括污水處理及配套設施運行成本 6,800 萬元，環措投資 6,021 萬元，危險廢物處置費用 1,800 萬元。完成二分廠生產部循環水電化學除垢項目、104 車間 AEA 廢氣綜合治理項目、105 車間整體排氣改造項目、202 車間樓頂排氣改造項目、203 車間二氯甲烷碳纖維吸附裝置改造項目、204 車間產業化中心二樓頂廢氣綜合治理項目、205 車間異丙安替樓頂甲基尾氣吸收塔升級改造項目、207 車間水楊酸氣體回用項目、一分廠南 RTO 除白項目、一分廠北 RTO 和二分廠 RTO 餘熱匯出項目等。

## 搭建環保體系

新華製藥開展環境保護管理體系三級管理，加強環境保護基礎工作，落實環保工作責任制。公司生產副總經理為公司環境保護公司級領導，負責審核確認公司環境方針目標。公司的環保管理部為公司專職環境保護管理部門，負責維護公司環境保護管理體系，負責污水廠及 RTO 重要環保設施的運行，負責對公司各單位環保考核。公司各單位均設立環保分管領導和環保員，負責運行本單位環保體系。



## 開展環保宣傳

新華製藥大力開展環保宣傳，組織形式多樣的環保宣傳教育活動，提升員工環保意識。



公司開展「環境日」主題活動，組織各單位製作環保節能宣傳標語、橫幅在廠區內張貼和懸掛，促進廣大員工了解低碳的生產和生活方式，宣傳綠色辦公環境重要性，培養資源節約、保護環境的意識；公司開設新環保法學習班，對員工進行新環保法培訓，宣傳低碳生活和綠色消費理念。形式多種多樣的宣傳教育使企業和職工進一步強化環保節能觀念、發展循環經濟，積極推動生產方式和生活方式向低碳型和循環型轉變。

### 案例

#### VOCs 全程序控制與監管要點培訓

2022 年，新華製藥開展特色培訓項目《VOCs 全程序控制與監管要點培訓》。該培訓明確政府執法檢查時對企業揮發性有機物現場檢查的項目和具體內容，教導各單位如何根據具體檢查內容逐項檢查、落實，顯著提升培訓人員對於 VOCs 全程序控制與監管能力，起到查缺補漏、防微杜漸的作用。



## 加強排放治理

公司堅持走可持續發展的道路，優化調整產品結構，大力發展「二低、三高」（低污染、低消耗；高質量、高療效、高效益）的新藥和製劑產品，加強環保技術的研究，改進裝備，提升污染物的綜合利用，淘汰污染嚴重產品，逐步削減污染物排放量，從根本上完成環境治理任務。

2022 年



公司新、擴、改建項目環境影響評價制度和環保「三同時」制度的執行率

100%

環保設施與生產設施同步運行率

100%

面對日益嚴峻的環保形勢，公司不斷強化環保內部管控，著眼全局，逐步實現公司環保工作的升級轉型。公司通過嚴格的管控，控制污染物排放達標，提高環境污染突發事件應急處理能力，結合產業特點採取針對性環保措施，公司加大對環保措施的投入，年內公司順利通過 ISO 管理體系監督性審核，超額完成當地政府下達的環保任務，促進公司整體的環保工作水平。



### 2022 年公司環境管理重點工作措施

- 科技治污、點源治理，加大資金投入實施環保治理項目：**2022 年公司實施的重點環保項目包括，102/104/105/204/205 車間廢氣綜合治理項目、207 車間水楊酸尾氣回用項目、一分廠南 RTO 除白和升級優化項目、一分廠北 RTO 和二分廠 RTO 餘熱匯出項目、一分廠新增 RTO 項目等，通過實施環保治理項目，實現了三廢污染物達標排放並確保完成年度減排目標，提升公司環境管理績效。
- 加強環保培訓與考核：**聘請環保專家、內部培訓師進行環保新形勢、環保法律法規執法新要求及新標準解讀、製劑排污許可證申報要求、廢氣和危險廢物管理、清潔生產等方面培訓，開展環保經驗、技術培訓和交流，進一步提高公司環保管理人員的專業水平，提高公司全體員工的環保風險意識，提升公司環保管理的專業水平。
- 加強廢氣排放管理，提升園區大環境和空氣質量：**空氣環境質量管理實行專業管理，區域負責制，環保管理部作為環保專業綜合管理部門，協調好各生產單位加強生產現場、環保設施檢查，發現問題及時處理；按法規、市區局要求委託第三方監測機構進行 LDAR 檢測每年兩次，公司各部門各司其職，確保園區內外大環境整體穩定。
- 加強車間廢水排放管理：**要求各車間不同生產廢水必須混合均勻排放，杜絕車間異常排污衝擊污水處理廠。車間異常排污必須提前 24 小時辦理環保作業證。對各車間排污實行高密度自動採樣和自動監測，完善廢水監測信息化管理系統。
- 污水處理廠盡職盡責、精操細作、優化運行、達標排放：**公司各園區獨立運行，根據三套污水系統處理能力，分配各車間廢水排放指標，以環措項目和設施運行保達標排放，確保系統穩定運行，保障各車間穩態生產。
- 實現了危險廢物規範化管理：**在山東省危險廢物管理平台上規範申報和轉移程序，及時轉移危險廢物，以公司內兩個危險廢物暫存場所均低於 100 噸貯存量為目標，建立危險廢物產生貯存處置的良性生產秩序。加強對公司、車間危險廢物暫存場所的管理，在制度、三防設施、標誌、包裝等方面符合規範化要求，隨時處於合規狀態；加強對車間危險廢物產生、轉移台帳的檢查，及時更新。加強危險廢物管理檔案的管理，通過危險廢物規範化管理驗收。





### 2023 年公司環保工作目標

堅持環境保護是公司生存和發展的理念，堅持走綠色低碳、源頭減排、工程治理、循環經濟發展之路。開展環保技術創新，按照計劃實施環措項目。

堅守污染源達標排放底線，廢水、廢氣達標排放，危廢合規處置，線上監測和自行監測全面達標，落實好企業環境保護的主體責任。多措並舉、守正創新，全面提升公司環保管理績效。

項目名稱	2023 年指標
較大及以上環保事故	0
受到政府環保部門行政處罰	0
26 套線上監測日均值合格率	100%
公司各園區自行監測合格率	100%
危廢合規處置率	100%
2023 年環措項目完成率	100%

## 廢棄物治理

新華製藥根據國家垃圾管理要求，制定《生活垃圾污染控制管理程序》制度，對垃圾進行分類管理，將公司垃圾嚴格按照生活垃圾、餐廚垃圾、建築施工垃圾、可回收垃圾及危險廢物進行分類管理與處置，委託淄博市環衛局對公司生活垃圾進行管理與清運，杜絕各類垃圾混放情況發生。

公司對危險廢物實施綜合管理，制定《危險廢物污染控制管理程序》《廢棄包裝物、廢棄容器管理標準》、《生化污泥管理標準》等制度嚴格按照國家和地方的要求進行分類、儲存、管理與處置。根據《國家危險廢物名錄》，公司共識別出 15 種危險廢物，包括廢膠體、殘餘物、報廢製劑藥品、報廢化學藥品、廢活性炭、廢礦物油、廢鎳、廢母液、危險廢物廢棄包裝物、廢硒鼓、廢吸附劑、含汞廢照明器材、實驗室廢棄有機溶媒、廢濾芯和生化污泥。公司獲得安全生產標準化證書，與有資質的處置單位簽訂協議委託處置所有危險廢物，確保危廢無害化處理。



廢棄物治理	單位	2020 年	2021 年	2022 年
生活垃圾總量	噸	2,500	2,500	2,850
生活垃圾密度	千克 / 萬元產值	4.82	7.11	6.50
危險固體廢棄物總量	噸	8,315.00	9,436.50	8,408.90
危險固體廢棄物密度	噸 / 萬元產值	0.0160	0.0268	0.0101

## 廢氣治理

公司利用碳吸附、樹脂吸附、膜濃縮回收、深冷回收、多級冷凝回收、噴淋吸收等預處理技術及三套 RTO 末端處理裝置，實現含 VOCs 有組織排放廢氣的淨化處理。在無組織廢氣治理方面，實施了液體物料裝卸車「雙管」技術、儲罐區廢氣接入 RTO 治理等措施，使廢氣排放在達到《揮發性有機物排放標準第 6 部分：有機化工行業》《製藥工業大氣污染物排放標準》《揮發性有機物無組織排放控制標準》《區域性大氣污染物綜合排放標準》和《山東省有機化工企業污水處理廠（站）揮發性有機物及惡臭污染物排放標準》等相關標準的要求。



RTO 廢氣焚燒設施

廢氣治理	單位	2020 年	2021 年	2022 年
顆粒物	噸	3.8	1.38	1.26
氮氧化物	噸	11	0.17	0.15
二氧化硫	噸	6	0.13	0.12
VOC 排放量	噸	36.5	24	22.3



## 廢水治理

公司採取源頭控制和末端治理相結合的方式，各車間的高 COD 有機廢水通過吸附過濾、萃取分離、分餾等方式回收套用有機物；高氨氮廢水採取汽提等方式回收氨水；高鹽廢水採取 MVR、CWO 等方式回收無機鹽。公司廢水經過污水處理廠處理後，外排水達到《污水排入城鎮下水道水質標準》B 等級，主要污染物排放指標為 COD500mg/L，氨氮 45 mg/L，最終排入市政城市污水處理廠。預處理後的高濃度有機廢水排入公司污水處理系統。

廢水治理	單位	2020 年	2021 年	2022 年
廢水排放總量	噸	2,627,818	2,738,190	1,841,902
化學需氧量 (COD)	噸	715.56	584.11	391.90
氨氮	噸	51.36	21.01	15.70

## 碳排放管理

公司積極回應國家「碳達峰、碳中和」目標，公司每年進行碳盤查。2022 年，公司開展範圍一、範圍二碳盤查，未來預計逐步細化碳盤查範圍，加強碳排放管理工作。

碳排放	單位	2020 年	2021 年	2022 年
範圍一及範圍二	噸二氧化碳當量 (tCO <sub>2</sub> e)	264,170	250,960	258,465

## 有效使用資源

新華製藥嚴格按照 ISO50001-2018 能源管理體系標準運行能源管理，實施節能目標責任制，根據公司年度生產經營工作計劃要求，將能源使用成本節約目標科學分解至主要生產單位，簽訂節能目標責任書，明確目標指標，細化管理要求、工作措施。公司制定並執行《動力供應及能源管理程序》《動力能源轉帳管理辦法》《供用電管理標準》《溫水使用管理規定》等配套能源管理制度，對相關制度執行情況按照能源專業考核辦法每月進行考核。每季度組織節能專項檢查，對查出問題，通報整改並進行嚴肅考核。公司 2023 年能源使用成本節約目標為 500 萬元。

資源使用	單位	2020 年	2021 年	2022 年
蒸汽	萬噸	51.47	51.12	46.61
消耗電能	億千瓦時	1.90	1.85	2.01
循環水	萬立方米	7,503.05	8,859.64	9,656.08
自來水	萬立方米	296.42	338.30	338.29
電耗 (每單元產值能源消耗)	千瓦時 / 萬元產值	387.13	481.83	431.70
汽耗 (每單元產值能源消耗)	噸 / 萬元產值	1.05	1.33	1.01
水耗 (每單元產值能源消耗)	立方米 / 萬元產值	6.03	8.81	7.28
產成品所用包裝材料	噸	9,487	9,219	8,898



為降低水電氣的資源消耗，新華製藥落實環保科技創新，積極引進環保新技術破解環保難題，確保資源的有效利用。

### 案例

#### 一分廠降溫水泵節電改造項目

2022 年，公司對一分廠供水泵增加專用的水泵綜合節電裝置，實現自動、及時、精準檢測調控降溫水系統的泵組運行，以用定供，閉環控制，節約電費，同時提高所在電網的安全穩定性。水泵綜合節電裝置控制系統由節電裝置、壓力變送器、執行器等組成，自動即時檢測調節水泵運行工況。



#### 此項目

改造後節電率

**8-12%**



案例

二分廠液氮汽化冷量回收改造項目

2022 年，公司二分廠開展液氮汽化冷量回收，制取 -50℃ 深冷鹽水和 -5℃ 鹽水。-50℃ 深冷鹽水用於代替 203 車間 -30 至 -35℃ 低溫製冷機組作為冷源，-5℃ 鹽水用於補充園區鹽水製冷機組的運行。改造後 203 車間低溫製冷機組停運，園區 -5℃ 鹽水製備電耗略有降低。



此項目

供冷運行電耗每天節約

800 kWh

案例

阿司匹林離心稀酸多效蒸餾改造項目

公司開展阿司匹林離心稀酸多效蒸餾改造項目，改造增加兩級預熱，充分利用餘熱降低蒸汽消耗。改造後，稀醋酸先進入一級預熱器，利用濃縮罐的蒸汽凝結水預熱提高料液溫度，再進入二級預熱器，利用濃縮罐高溫氣相進一步升溫，最後進入濃縮罐通過內外盤管使用蒸汽輔助升溫到要求的工藝溫度，實現稀醋酸汽化濃縮。



此項目

改造後蒸餾每噸產品蒸汽單耗降低至約

0.33 噸

每日節約蒸汽

5.6 噸

節約循環降溫水約

160 立方米

案例

園區多樣化節約用水改造項目

公司一分廠、二分廠園區實施純化水濃縮水回用、蒸汽冷凝水收集利用、雨水回收淨化利用等節約用水改造項目，替代自來水。



此項目

年節約水量約

5 萬立方米

## 應對氣候變化

隨著全球各地經濟發展及日漸增多的商業活動，氣候變化已成為全球社會不容忽視的問題。新華製藥高度重視氣候變化為企業帶來的潛在機遇與風險，識別可能會對公司產生影響的重大氣候相關事宜，並設定應對措施。

風險類型	風險識別	應對措施	
實體風險	<p>公司總部及各生產基地會受到颱風、風暴、強降雨、沙塵暴、高溫等極端事件的影響，可能會出現停水停電、道路中斷、設備損耗、強制停工、供應鏈中斷等事件而影響產能及資產價值，增加運營成本。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>針對重大氣候變化產生的影響，公司制定《極端異常天氣應急預案》，根據極端異常天氣的嚴重程度採取不同的預防措施，確保生產經營工作的正常進行，同時每年組織一次《極端異常天氣應急預案》應急演練，確保《極端異常天氣應急預案》符合有效。</li> <li>公司已與淄博市氣象局天氣預報聯網，對極端異常天氣提前進行預警，並通過新華製藥內部局域網每日發佈天氣預報信息，克服因氣候變化對生產經營工作產生不利的影響。</li> </ul>	
轉型風險	政策與法律風險	<p>原料藥產品生產中會產生一定數量的廢水、廢氣和廢渣，隨著國家及地方環保部門環保監管力度的提高、社會環保意識的增強，對原料藥生產企業的環保要求越來越高，環保費用不斷增長，多地藥企甚至面臨停產、限產的困擾。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司嚴格遵守國家環保政策和法規要求，並將繼續加大環保投入力度，推進環保設施升級改造。</li> <li>積極開展安全環保培訓教育，強化企業內控標準，加強對重點排污點的監控，降低環保風險，做到達標排放。</li> </ul>
	市場風險	<p>化工原料、輔料、包裝材料等原材料一直受到諸如宏觀經濟、貨幣政策、環保管理、自然災害等諸多因素影響，可能出現供給受限或價格大幅波動，將在一定程度上影響公司盈利水平。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司將加強市場監控及分析，合理安排庫存及採購週期，降低風險；</li> <li>公司積極組織產品技術攻關，有效降低產品成本。</li> </ul>



## 第四章

# 齊心協力

讓美麗人生如期而至

保利·克洛維



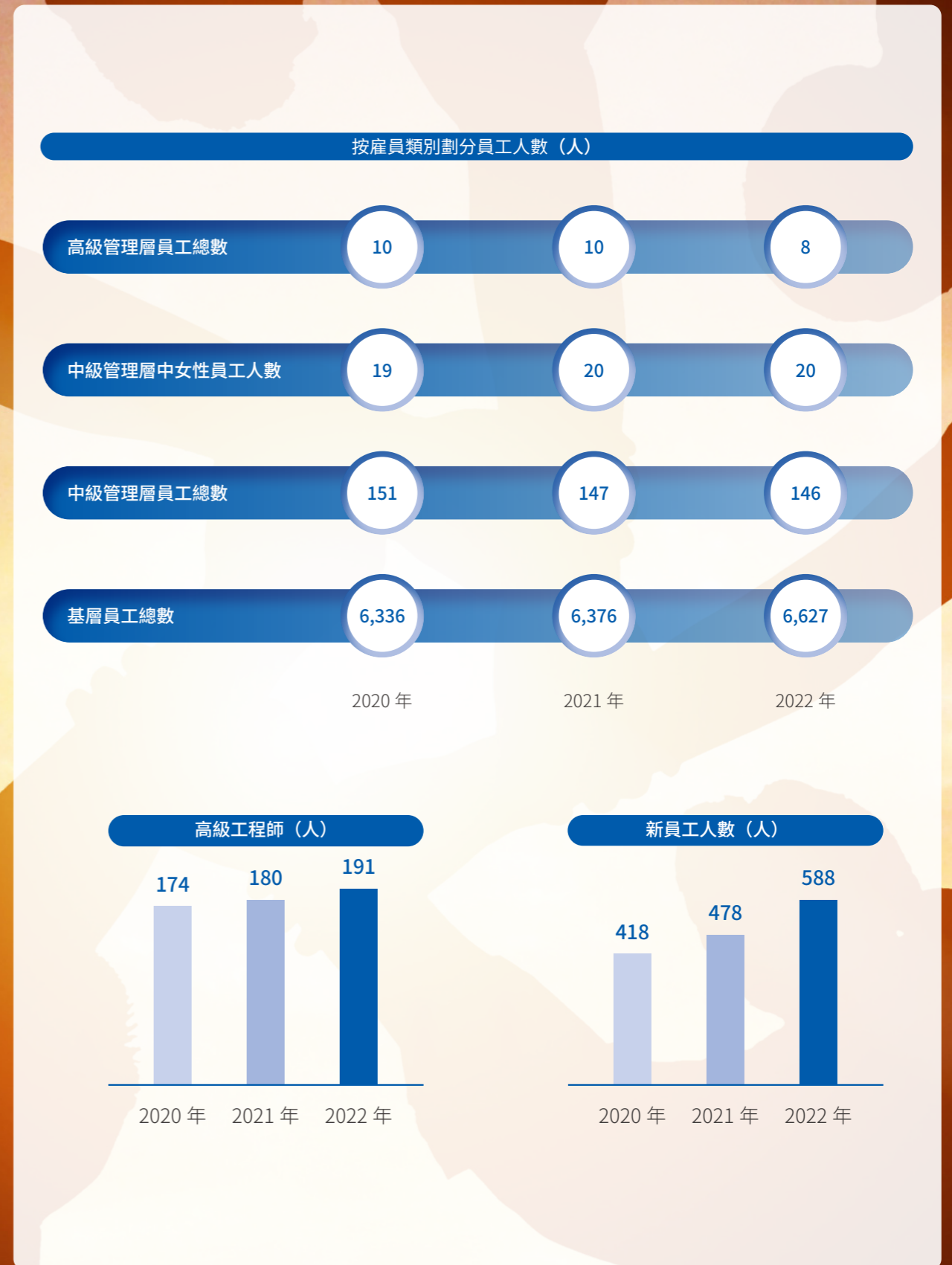
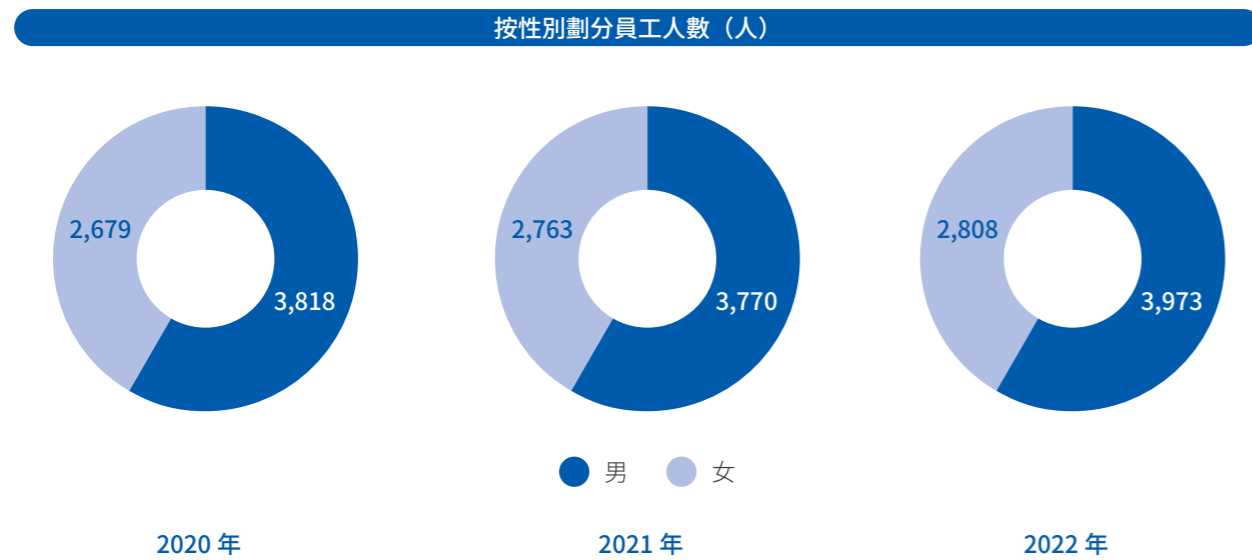
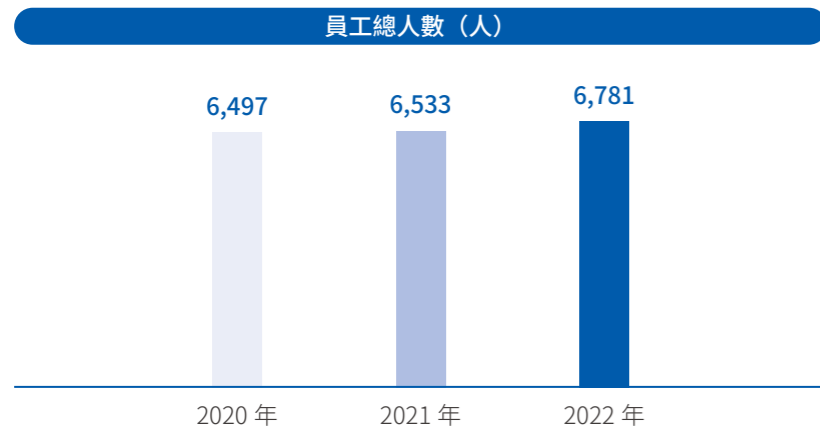
## 注重員工權益保障

公司堅持「以德選人、德才兼備、人各有才、人盡其才」的人才理念，發展和諧的勞動關係，堅決維護員工合法權益，營造多元、包容、和諧的工作環境。

### 合法僱傭

新華製藥貫徹執行《勞動法》《勞動合同法》《工會法》等涉及勞動用工的法律法規，並依此健全《員工招聘管理辦法》《員工手冊（2022 版）》等內部管理制度，規範勞動用工，嚴格按照法律規定程序辦理合同簽訂、變更、續訂手續，及時對勞動用工進行備案，依法辦理解除及終止勞動合同。公司在人員需求計劃、招聘形式、招聘渠道、人員篩選錄用等過程中，廣泛吸納公司所需人員，結合《勞工道德管理規範》，確保在招聘過程中公平公正，無歧視行為發生。

截至 2022 年底，公司勞動合同簽訂率達到 100%。





员工流失		单位	2020 年	2021 年	2022 年
離職員工總數		人	216	146	151
員工總流失率		%	3.32	2.23	2.20
按性別劃分流失率	男	%	2.70	1.82	1.53
	女	%	0.62	0.41	0.67
按年齡劃分流失率	51 歲及以上	%	0.02	0.00	0.00
	41 至 50 歲	%	0.41	0.24	0.10
	31 至 40 歲	%	0.80	0.40	1.10
	30 歲及以下	%	2.09	1.59	1.00
按工作地區劃分流失率	在中國大陸工作的員工	%	3.32	2.23	2.20
	在港澳臺工作的員工	%	0	0	0
	在其他國家工作的員工	%	0	0	0
按僱傭類型	勞動合同制員工流失率	%	3.32	2.23	2.20
	勞務派遣制員工流失率	%	0	0	0
	其他僱傭類型員工流失率	%	0	0	0

## 勞工準則

新華製藥依據有關勞工及道德方面的法律法規及標準制定《勞工及道德管理規範》，以更好的遵守國家法律，更好的保護勞動者的利益，承擔更多的勞工道德責任，並持續推動對勞工道德方面的改善，內容涉及童工和未成年工、強迫勞動、健康、安全、環境、結社自由、歧視、獎懲措施、工作時間、工資、誠信等內容。

公司杜絕任何形式的強制勞工，嚴格按照《勞動法》和《國務院關於職工工作時間的規定》，制定《員工加班管理規定》，執行每天 8 小時、每週 40 小時的標準工作制。為避免誤招童工，公司制定《童工拯救和未成年工保護》制度，詳細規定部門職責、招用童工或未成年工拯救程序等事項。

2022 年，未發生任何招聘童工及強制勞工事件。

### 針對誤招童工的拯救措施：

- 由行政人事部負責及時聯絡童工家庭或監護人或其戶籍所在地的勞動管理部門，以調查確認童工的真實年齡、身份及家庭背景等並予記錄，並及時向勞動局申報備案。
- 立即派人將童工送回原居住地，並由其父母或監護人簽收。護送童工回原居住地所需費用全部由公司負擔，並視情節給予支持，促使並資助童工接受學校教育，直到他們完成九年義務教育為止，對被送回原居住地之前患病或傷殘的童工負責治療，並承擔治療期間的全部醫療生活費用。
- 分析誤招童工的原因並採取預防措施。

## 員工權益

公司制定《員工帶薪年假管理規定》，明確帶薪年假要求，明確規定員工休假的天數，並要求各單位對員工休假要提前做好安排，確保規定落實。公司嚴格按照國家有關規定執行的婚喪假、探親假、產假、哺乳假、計生假，確保員工享受合法休假待遇。公司依照政府規定及時為所有員工參保各類社會保險，按時足額為員工繳納養老保險、工傷保險、失業保險、醫療保險、生育保險和住房公積金。截至 2022 年底，無拖欠工資和欠繳五險一金情形發生。

公司從 2000 年開始與工會協商一致後連續 8 次簽訂集體合同，每次集體合同到期前公司代表與工會和職工代表就雙方關切的事項進行溝通和磋商，並經職代會通過後，重新簽訂集體合同。同時，公司積極開展工資集體協商制度，每年職代會期間，公司代表與職工代表一起就工資分配制度、員工收入水平、工資增長等事項進行協商，共同制定《工資集體協商協議》，提交職代會討論通過後正式實施，集體合同和工資集體協商協議的簽訂履行，保證了員工的工資收入能夠隨公司的經濟效益的增長而增長。

公司制定下發《勞動爭議調節委員會組織及工作規則》，明確調解組織的建立、調解組織的職責、各級調解委員會的調節範圍、調解組織的工作程序、調解組織工作人員的準則。在調解方法上，我們主要採取預防為主，基層為主，依法調解，及時處理，維護權益，保持穩定的工作方針來開展工作，並把勞動爭議處理工作的實效、實現勞動關係的和諧穩定作為衡量基層工作實效的主要依據之一。2022 年，沒有因簽訂、變更、續訂、解除及終止合同產生勞動爭議。



## 關注人才培養發展

公司堅持人才培養，秉承「我學習，我進步」的學習理念，積極開展各類培訓活動，加強員工多向培養，提供創新人才發展機遇，為員工發展提供更多發展路徑和平台。

### 加強員工培訓

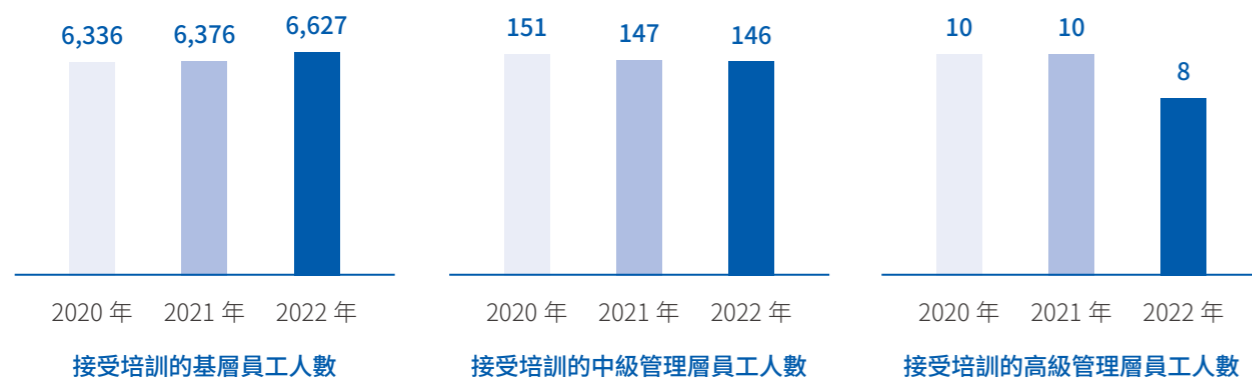
新華製藥注重組織和內需的結合，人才培養工作走向定制化、精細化、實用化。公司制定《員工教育培訓管理規定》，加強定制化培養力度，通過人才盤點確定公司急需的有培養價值的優秀年輕幹部和複合型人才，根據其專業、經歷、性格特點、個人意願、組織需求等為其制定「五位一體」定制化培養計劃，即配備成長導師，繪製專屬學習地圖，重點項目跟進，公司內部輪崗，公司外部鍛煉，解決幹部經歷單一的問題。

公司根據不同梯隊的人才制定「四鷹」（雛鷹、飛鷹、雄鷹、精鷹）成長系統。實現一人一檔精準培養，定期考核，動態管理和調整，確保其能夠快速、全面成長。2022 年，公司開展雄鷹培訓計劃，即是對公司優秀年輕幹部的培養，為每名年輕幹部配備了培養導師，本期集中培養以目標管理和項目管理為主線，圍繞公司突破發展項目邊學習、邊實踐。

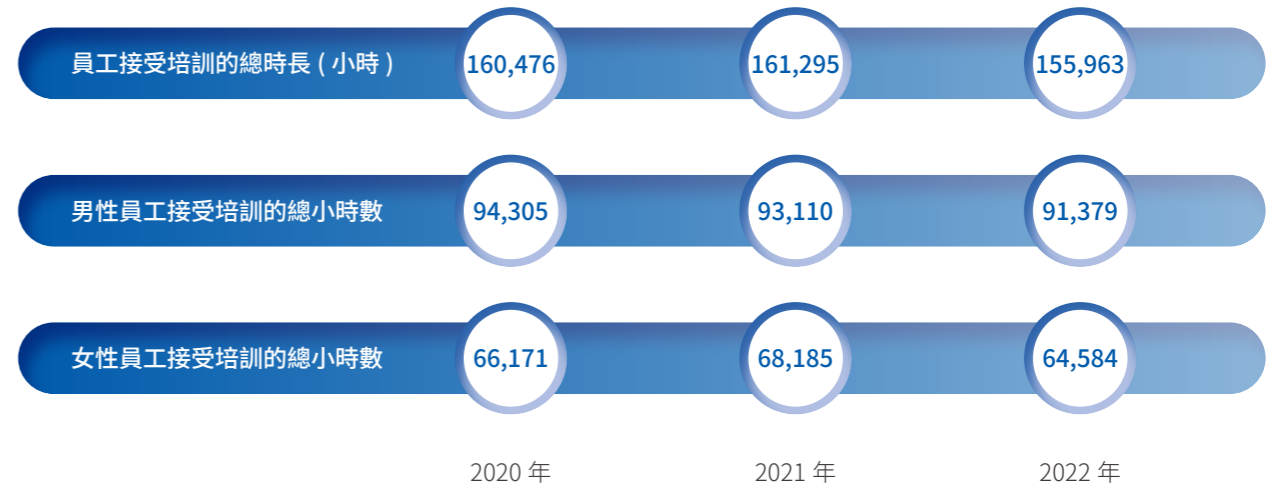
接受培訓的員工總人數 (人)



按員工類型劃分 (人)



員工接受培訓的總時長 (小時)



2020 年

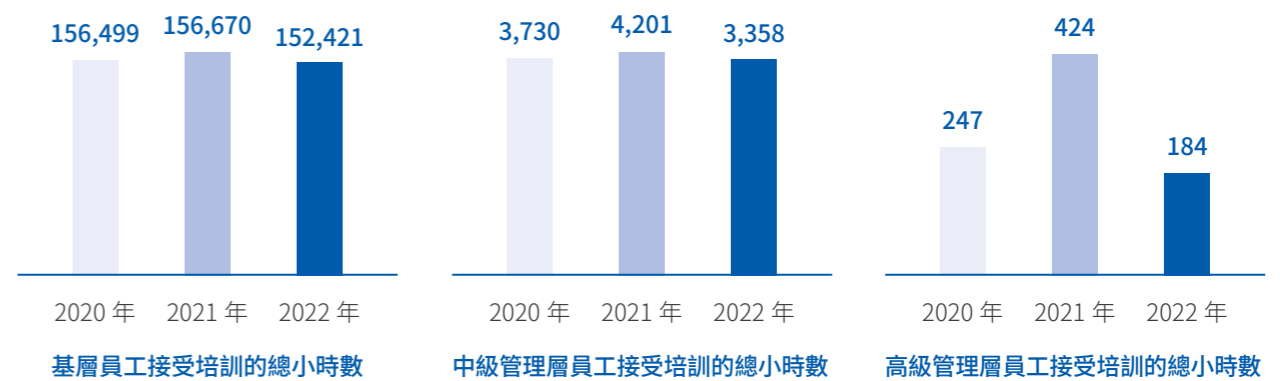
2021 年

2022 年

員工培訓平均時長 (小時)



按員工類型劃分 (小時)



2020 年

2021 年

2022 年

2020 年

2021 年

2022 年

2020 年

2021 年

2022 年



## 提升員工技能

新華製藥重視員工專業技術發展，借助政府培訓項目開展企業技能人才培訓，顯著提升員工專業技術能力。同時，公司與青島科技大學繼續教育學院簽訂聯合培養協議，以提升員工技能和學歷為目的，設置定制化課程。

截至 2022 年底，共培養 42 名職工，均取得大專或本科畢業證書。

### 新華製藥企業技能人才培訓項目

#### 2005 年

- 公司被確定為首批山東省「金藍領」培訓基地，以培養技師、高級技師為主。截至 2022 年底，已連續開展 18 期，共培養 1,914 人。

#### 2019 年

- 公司獲得山東省首批開展企業技能人才自主評價的企業，可進行化學合成製藥工、藥物製劑工、藥物檢驗員三個工種的自主評價。

#### 2021 年

- 公司獲得淄博市首家開展特級技師的企業。

#### 2018 年

- 公司獲得淄博市首批開展企業新型學徒制企業，以培養高級工、中級工為主。截至 2022 年底，已連續開展 5 年，共培養 355 人。

#### 2020 年

- 公司獲得淄博市首批企校訂單式培養項目，以培養中級工為主。截至 2022 年底，已連續開展 3 年，共培養 261 人。

#### 2022 年

- 企校訂單式培養項目新增加 7 個工種，包括電工、鉗工、工業廢水處理工、儀器儀錶維修工、壓縮機操作工、倉儲管理員、電子商務師。

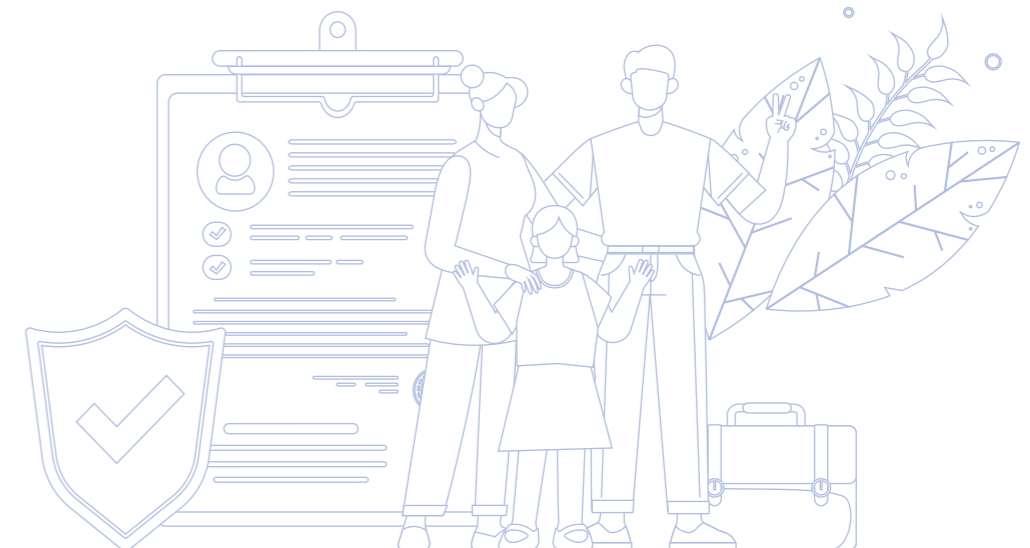
## 員工職業健康與安全

新華製藥堅持「安全是員工幸福的基礎，安全是企業績效的保障」生產管理理念，貫徹「預防為主、防治結合」的職業衛生防治工作方針，以安全標準化建設為重點，以夯實安全管理為重點，以培訓檢查為抓手，以改善環境為手段，確保職業健康與安全衛生管理水平不斷提升。

公司按照程序標準及時識別獲取安全生產相關法律法規文件。2022 年，公司共識別獲取 25 項法規通知等文件，重點開展了《山東省生產安全事故隱患排查治理辦法》（347 號令）、《山東省危險化學品生產經營單位重點生產安全行為負面清單》（魯應急字〔2022〕124 號）、《山東省安全生產晨會制度規範試行》（魯安發〔2022〕4 號）、《山東省危險化學品企業承包商安全風險管控指南（試行）》（魯應急字〔2022〕135 號）等文件的符合性評價，形成工作行動項，降低涉及危險化學品生產過程中的安全風險，保證員工職業健康與安全。

職業健康與安全		單位	2020 年	2021 年	2022 年
員工健康與安全	因工傷損失的工作日	天	798	780	363
	因公死亡人數	人	0	0	0
	因工死亡比率	%	0	0	0
	職業病風險崗位涉及人數	人	2,556	2,865	2,888
	參加職業病體檢的員工人數	人	2,649	2,893	2,914
	職業病發的員工人數	人	0	0	0
安全演練	安全生產投入	萬元人民幣	1,629	1,920	2,105
	安全演練次數	次	745	962	798
	安全演練涵蓋員工比例	%	95.25	96.16	94.37

注：本表數據為新華製藥本部





## 安全技術措施

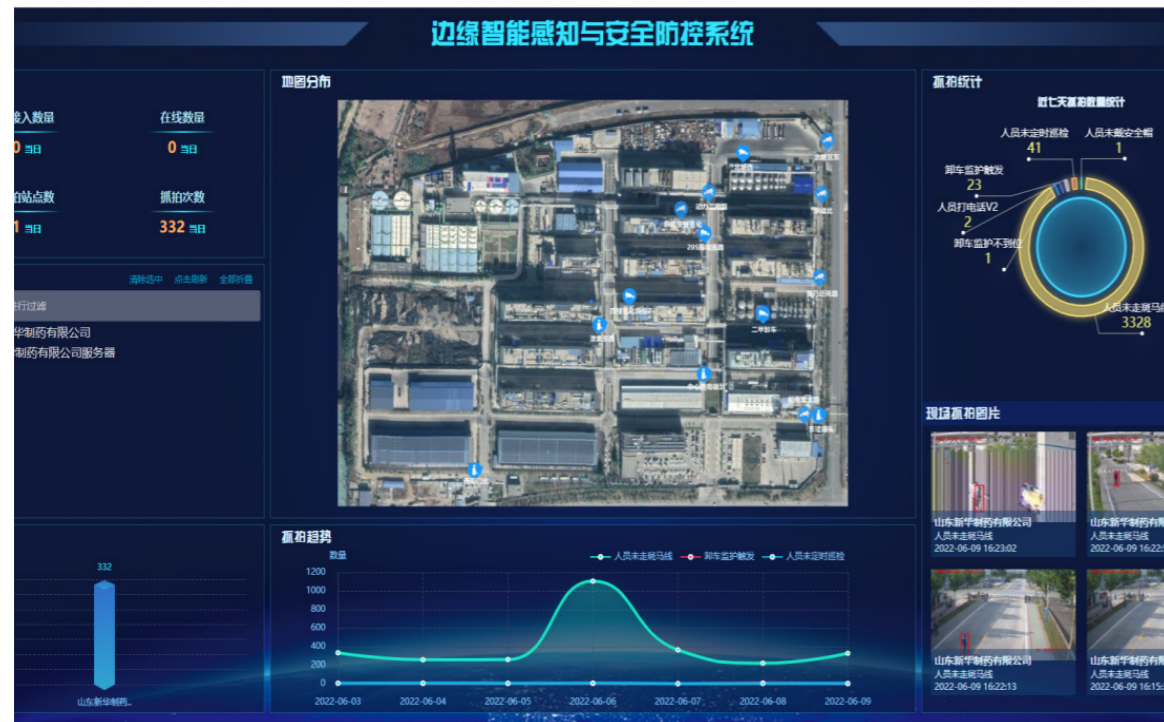
安全技術措施是企業實現本質安全的重要途徑和方法。為提升公司的本質安全水平，降低公司生產安全風險，改善職工的勞動條件和工作環境，公司根據國家安全生產的法律法規及標準，每年度編制安全措施技術計劃，保持必要的安全技術措施投入。隨著企業發展，安全技術措施投入逐年加大，2018 年首次突破 1,000 萬元，2022 年達到 2,105 萬元。

公司在智能化、智慧化、信息化等方面著力，加大了重大危險源、危險工藝（加氫、蒸餾、甲化、氯化、聚合等）自控聯鎖安全技術措施實施，建立並完善重大危險源、關鍵裝置、重點部位監控平台，完成一分廠、二分廠重要工藝參數的安全聯網，實現危險工藝、重大危險源 575 個數據、可燃氣體 889 個探頭報警信息的三級（公司、車間、班組）管控，提升「兩重點一重大」（重大危險源、重點工藝、重點監控危險化學品）的自動化連鎖和安全管理水平；突出了對粉塵、高毒、高溫、噪聲崗位的環境等職業危害因素的點、源治理，實施了高溫崗位通風、降溫設施改造，操作間配置空調，粉塵超標崗位密閉投料、包裝自動化安全技術措施，改善職工作業環境，降低職工勞動強度，保障職工的健康，實現安全文明生產，促進本質安全生產基本實現。

### 案例

#### 邊緣智能感知與安全防控系統

該系統對園區重點點位開展監控，即時抓拍未戴安全帽、未定時巡檢、未走斑馬線、卸車監控不到位等安全問題，督促員工遵守安全操作規程，有效提升公司安全意識，全方位降低安全風險。



## 安全應急管理

新華製藥成立以總經理任總指揮、分管副總經理任副總指揮，安全管理部等相關專業部門負責人為成員的應急救援指揮領導小組，健全了公司、車間、班組三級應急響應機制。公司建立有專業消防救護隊，實行 24 小時值班備勤；成立消防搶險、信息聯絡、警戒疏散、搶修、環境監測、救護保障等功能應急救援隊。公司制定應急管理制度，落實公司各級組織及人員的應急職責。根據事故風險分析評估結果，編制各類應急預案和現場處置方案，按照培訓計劃開展應急知識、器材使用培訓，不斷提升公司及員工的應急水平。根據相關法規及上級部門要求，編制應急演練工作計劃，突出演練工作重點，推進非正常工作時間段的應急演練及量化指標考核，組織相關部室聯合進行應急專項檢查。

2022 年，開展公司級綜合及專項應急演練 12 次，車間級及班組級應急演練 786 次，演練涵蓋員工比例 94.37%。





## 安全培訓教育

新華製藥立足基層，注重實操培訓指導和警示教育，持續強化全員性、創新性、針對性、有效性、全方位的培訓工作，從理論和實操相結合、警示教育和面授相結合、專業和全面結合、內訓和外拓相結合、上機考試和提問評價相結合，從管理人員到崗位職工做到因人而異、因崗而變，採用技術講課、故障案例分析、實操指導、資格取證等方式進行系統、具體的培訓，進一步提高崗位職工的操作能力及處理緊急情況的應變能力和管理人員安全素養和管理水平，為公司的生產安全打下堅實基礎。

2022 年，公司組織公司級安全專業培訓 17 期，共計 15,700 餘人次。

### 案例

#### 以訓提識：中層幹部和職能人員安全培訓

2022 年 6 月，新華製藥圍繞安全風險隱患排查治理相關知識開展培訓，來自公司生產系統 230 余名中層幹部和安全管理有關人員參加。該培訓對最新版《危險化學品企業特殊作業安全規範》進行細緻解讀，對公司隱患排查治理現狀提出規範要求，顯著提升員工安全管理意識。



### 案例

#### 以賽代練：第九屆青工應急技能大賽

2022 年 7 月，新華製藥開展第九屆青工應急技能大賽，組織 892 名青年職工開展理論學習並與實操指導相結合，建立完善 1,700 道試題庫網上答卷模擬學習平台，進行高處作業、滅火、空呼氣的使用、心肺復蘇、受限空間作業的實操指導，積極推動職工網上進行學習答題和上機理論考試，既加強職工對於安全知識的掌握，又提高職工實際操作的能力。



青工技能大赛理论考试现场



青工技能大赛实操考核现场

## 職業安全檢查

新華製藥依據法規要求對全公司 1,346 個職業危害因素檢測點進行委外檢測，檢測結果均符合要求。為公司職工進行了上崗前、在崗期間、離崗時職業健康查體，職業健康查體結果以書面形式及時告知職工。為保證女職工身體健康，公司定期對女職工進行婦女病普查並支付檢查費用。2022 年，公司未發現職業病病例，檢出職業禁忌症 1 人，已及時調離噪聲崗位。

## 重視員工溝通與關愛

### 員工溝通

新華製藥制定《員工訴求處理督辦制度》，切實落實職工群眾最關心、最直接、最現實的合理訴求，構建和諧勞動關係。針對廣大職工深入開展多項溝通活動，增強廣大職工群眾主人翁意識，落實依靠職工謀發展的工作思路，查找身邊存在的問題，不斷改進和提升公司生產、經營、科研、安全、環保、質量、日常管理等各個方面的運行質量和水平，助力公司更好、更快發展。

### 案例

#### 「我為公司發展獻一計」

2022 年 11 月，公司工會開展「我為公司發展獻一計」群眾性合理化建議活動，活動受到各單位及廣大職工的積極支持和參與，共有 38 個單位 4,872 人次參與，經評審委員會集中討論、審議，評選出最有價值合理化建議 80 條，並對所有參與本次活動的職工發放紀念品作為獎勵。

### 案例

#### 內部懇談會

2022 年 11 月，新華製藥召開班組長、職工代表與公司領導懇談會。公司利用多種形式廣泛深入地聽取一線職工意見、建議，解決公司的難點、堵點問題，職工的「急難愁盼」。此次懇談會共匯總歸納出 18 個懇談問題。

### 員工關愛

公司關愛員工生活，開創「三送兩助」服務職工的活動品牌，每年開展節日送溫暖、夏季送清涼、娛樂送基層、金秋助學、困難救助等系列活動，提高工會服務職能和業務水平，切實解決職工生活中的一些小難題，營造公司和諧氛圍，弘揚正能量。



案例

「送清凉」讓關懷到位

公司工會結合工作重點和崗位實際，開展「送清凉」活動。精准备備職工最需要、最實用、最滿意的清凉物品，定制清凉礼包，花露水、風油精、潔淨噴霧等物品，讓職工享受專屬清凉，確保清凉到位、關懷到位。



「送清凉」活動內容及物品發放

案例

「三人籃球賽」讓關注到位

公司在新華技校成功舉行職工三人籃球賽，公司領導親臨比賽現場為員工加油鼓勁，倡導共建和諧的體育賽事精神。比賽共有來自公司 33 個基層分會的 38 支男子代表隊和 16 支女子代表隊參賽，充分展現了新華人的團隊合作精神和積極進取的良好精神面貌。



「三人籃球賽」現場盛況

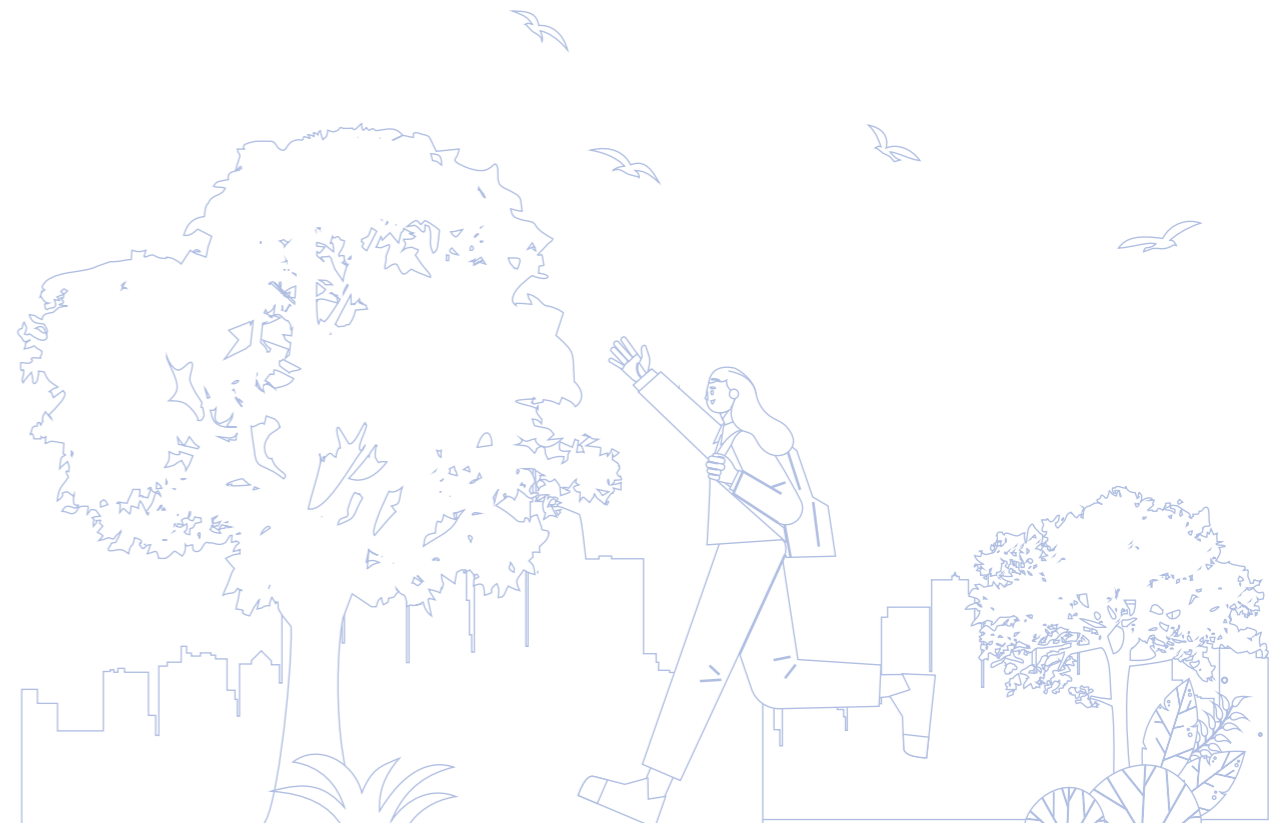
案例

強身「毬」體 讓關心到位

公司關心職工身體素質，在淄博民族體育協訓中心舉行職工毬球比賽，共有來自 26 個單位的 100 餘名毬球高手亮「毬」球場。此次活動極大調動了員工健身的熱情，增強了員工之間的交流和凝聚力。



職工「毬」賽現場盛況





公司工會設有女職工委員會，各基層分會設有女職工委員，針對女職工開展相應的活動，全方位的讓公司女職工感受公司關愛。

### 女職工特色關懷活動

- 公司每年都組織開展健康養生培訓課，在活動現場用專業儀器給參加培訓的女職工提供檢測骨密度微量元素、檢測血管彈性等各類服務
- 3月8日下午，新華製藥近200名女職工代表參加了慶「三八」新華製藥「巾幗能手」表彰大會暨健康知識講座
- 11月，公司邀請國家一級運動員及健身指導員，為公司女工委員和計生委員圍繞健康飲食搭配、健康健身開展培訓

公司致力於開展在人性化、常態化、長效化和精準化的員工困難幫扶工作

2022年，3支愛心服務隊，隊員60多名，服務40餘次，服務範圍包括簡單的家庭維修、困難職工家庭衛生清理、走訪慰問等。

2022年



公司共救助困難職工

**333** 人次

發放救助款

**538,332** 元

其中為218名困難職工發放救助金共計

**458,799** 元

為13名困難職工子女發放助學金

**43,000** 元

為102名新考入大學的職工子女發放

**36,533** 元的入學禮物



此外，公司在元旦、春節前廣泛開展一系列的送溫暖活動，領導深入困難員工、劳模家中走訪慰問，實現「基層先行幫扶」，全方位關心困難員工。



走訪慰問退休職工



金秋助學



走訪慰問在崗職工



走訪慰問困難職工





## 第五章

# 不忘初心

與美好生活撞個滿懷





## 關愛社會福利健康

### 公益捐助

新華製藥堅持履行各項社會公益責任，以成為有責任和尊嚴的大型國有企業而不斷篤定前行，始終將企業發展與投身社會公益事業緊密結合，堅定不移地實現社會利益與企業效益兩者的雙贏。

公司自成立以來，一直秉承著「保護健康、造福社會」的宗旨，承擔起作為紅色藥企的社會責任與擔當，曾數十次從死亡線上挽救危重患者的生命，始終為百姓的健康保駕護航。

#### 案例

##### 藥品急遞

9月，新華醫貿公司駐南京辦事處千里急遞乙醯胺注射液到東部戰區總醫院，及時挽救了誤服老鼠藥的兒童。

#### 2022年

公司積極回應市總城鄉工會「結對共建」活動，與博山花跡農業結對共建，幫助菜農銷售蔬菜

**101,380** 公斤，價值人民幣 **405,509** 元；積極回應淄博市總工會扶貧幫扶活動，

助力重慶石柱土家族自治縣採購茶葉 **400** 斤，共計人民幣 **34,000** 元。同同年，公司組織

慈心一日捐活動，**5,501** 名職工共捐助人民幣 **208,087** 元。

### 志願服務

新華製藥大力弘揚奉獻友愛互助進步的志願精神。2022年，新華製藥各單位10余支志願服務隊累計組織志願服務60餘場，動員千餘人名員工獻出自己的微薄力量，有效激發了員工「學習雷鋒精神」的積極性、主動性，營造了良好的志願服務氛圍，受到公司和社會的好評。

## 身體力行服務公司

公司鼓勵員工踐行雷鋒精神，在各自的崗位上發光發熱。105車間志願服務隊利用中午休息時間對一分廠南門兩側和兩個停車場衛生清理志願服務活動，並對一分廠東停車場路面兩側坑窪進行填平。員工利用業餘時間對廠區停車場等公共區域進行全面清掃；207車間開展「學習雷鋒，互幫互助」活動，組織崗位與崗位之間，班組與班組之間互幫互助、團結協作，一起出人、出力共同解決生產難題。301車間開展「佳節尚文明，志願關愛行」活動，組織20名志願者投入到車間環境整治、電動車車棚充電樁維修等。山東新華機電工程有限公司組織團員、青年、工會會員利用休息時間，對廠區大環境進行了徹底清掃；百利高公司組織20餘名員工在廠區內開展義務植樹活動等企業服務活動，讓員工有更多的機會服務公司園地。

志願服務隊成員對公司門外綠化帶現場垃圾進行集中清理



105車間愛心服務隊在公司一分廠修繕東停車場路面

105車間愛心服務隊組織人員做愛心服務引導員工填表情況



## 走進社區服務社會

公司帶領員工走進社區，關愛社區群眾。2022 年，105 車間志願服務隊到疫苗接種點開展志願服務活動 3 次；207 車間志願者服務隊走進張店區金喬老年公寓，探望慰問老人並幫助他們清理衛生，並對擴建新公寓內的配電箱等用電設施進行專項檢查。同時，公司還組織黨員、團員、生產骨幹分期分區走進各自所在社區和公司的單身公寓宿舍，開展了「學雷鋒」活動，幫助保潔人員清理樓前樓後衛生及樓道衛生。高密公司派 10 名黨員和團員代表到夏莊鎮敬老院舉行了「新華在行動，溫暖老人心」志願者活動。新達製藥黨支部、團支部與銀泰社區黨委聯合舉辦了「關愛老人，敬重生命；志願服務，黨徽閃耀」的志願服務活動，公司領導講授了《論中國共產黨歷史》《醫療防護與老年病用藥》的專題講座，並為老人們每人送上了一份關愛物資。



高密公司走進養老院開展志願服務

## 推動行業共融發展

新華製藥作為醫藥行業領軍企業，肩負引領醫藥行業建設與發展的使命與責任，積極促進國內外醫藥平台合作與藥品創新研發。近年來，公司先後多次以優異的成績通過美國食品藥品監督管理局（FDA）、英國藥品和健康產品管理局（MHRA）和歐盟藥監局（EMA）等官方檢查，成功開闢了歐美市場，同時得到了國際醫藥龍頭企業的高度認可。以此為依託，公司同瑞士羅氏、德國默克、德國拜耳、英國百利高、德國史達德等國際醫藥巨頭成功實施多個合作項目，產品遠銷歐盟、美國等市場。

公司利用自身的企業特性，發揮利用企業自身產品價值，與同行業共同承擔藥品供應重任，協調藥品需求。2022 年，拜耳健康消費品中國區總經理一行來新華製藥交流訪問，充分肯定新華製藥連續多次勇挑重擔，全力保障市場變動及供貨需求，為藥品需求和雙方的業務發展作出重要貢獻，對新華製藥表達真誠謝意。

2022 年，公司與多個客戶簽訂戰略合作協議，並就多項產品出口項目達成合作，公司共創匯達近 4 億美元。



拜爾健康消費品中國區總經理一行來新華製藥交流訪問

### 戰略合作與產品出口

- 與拜爾健康消費品簽署戰略合作協議。
- 為全球最大的創新性醫藥企業羅氏製藥公司加工的口服固體制劑美多芭產品：商業化正式投產後，生產穩步推進，**全年供貨 7.2 億片以上。**
- 與浙江寰領醫藥正式簽訂了碳酸鈣 D3 咀嚼片的藥品委託加工協議。
- 苯巴比妥片產品首次出口到南美委內瑞拉市場。





# 附錄

## 附錄一：關鍵績效指標數據清單

反貪腐	單位	2020 年	2021 年	2022 年
員工接受反貪腐培訓人數	人	1,205	1,131	1,143
員工接受反貪腐培訓時長	小時	4	4	4
董事接受反貪腐培訓人數	人	4	4	4
董事接受反貪腐培訓時長	小時	8	8	8
反貪腐舉報事件數	個	0	0	0
已審結的貪腐訴訟案件數量	個	0	0	0

科技研發	單位	2020 年	2021 年	2022 年
研發投入	萬元人民幣	29,129	32,803	35,160
研發人員數量	人	737	732	822

專利申請	單位	2020 年	2021 年	2022 年
持有專利數量	項	134	138	150
年度新申請專利數	項	38	32	28

產品投訴	單位	2020 年	2021 年	2022 年
產品投訴數量	件	20	27	23

供應商管理	單位	2020 年	2021 年	2022 年
供應商總數	家	644	661	587

按地區劃分 供應商數量	山東	家	298	355	316
	河北	家	8	9	9
	江蘇	家	72	57	52
	上海	家	80	55	29
	浙江	家	33	28	15
	港澳臺及海外供應商	家	2	7	3
	其他	家	151	150	163
年度新供應商總數	家	20	24	32	
簽署供應商行為準則的百分比	%	60	70	80	
開展 ESG 影響評估的供應商數量	家	114	137	198	
經確定為具有實際和潛在重大負面社會影響的供應商數量	家	0	0	0	
開展供應商社會責任 (ESG) 培訓次數	次	1	1	1	
供應商參與社會責任 (ESG) 培訓百分比	%	60	70	75	
公司內部通過可持續採購培訓的採購員比例	%	90	92	98	

環保投入	單位	2020 年	2021 年	2022 年
年度環保總投入	萬元	14,100	14,000	14,600
年度環保節能技術改造投入	萬元	6,000	5,110	6,021
年度環保培訓次數	次	32	29	41

廢棄物治理	單位	2020 年	2021 年	2022 年
生活垃圾總量	噸	2,500	2,500	2,850
生活垃圾密度	千克 / 萬元產值	4.82	7.11	6.50
危險固體廢棄物總量	噸	8,315.00	9,436.50	8,408.90
危險固體廢棄物密度	噸 / 萬元產值	0.0160	0.0268	0.0101



廢氣治理	單位	2020 年	2021 年	2022 年
顆粒物	噸	3.8	1.38	1.26
氮氧化物	噸	11	0.17	0.15
二氧化硫	噸	6	0.13	0.12
VOC 排放量	噸	36.5	2	22.3

廢水治理	單位	2020 年	2021 年	2022 年
廢水排放總量	噸	2,627,818	2,738,190	1,841,902
化學需氧量 (COD)	噸	715.56	584.11	391.90
氨氮	噸	51.36	21.01	15.70

碳排放	單位	2020 年	2021 年	2022 年
範圍一及範圍二	噸二氧化碳當量 (tCO <sub>2</sub> e)	264,170	250,960	258,465

資源使用	單位	2020 年	2021 年	2022 年
蒸汽	萬噸	51.47	51.12	46.61
消耗電能	億千瓦時	1.90	1.85	2.01
循環水	萬立方米	7,503.05	8,859.64	9,656.08
自來水	萬立方米	296.42	338.30	338.29
電耗 (每單元產值能源消耗)	千瓦時 / 萬元產值	387.13	481.83	431.70
汽耗 (每單元產值能源消耗)	噸 / 萬元產值	1.05	1.33	1.01
水耗 (每單元產值能源消耗)	立方米 / 萬元產值	6.03	8.81	7.28
節約用水量	萬噸	13.01	3.01	22.92
產成品所用包裝材料	噸	9,487	9,219	8,898

注：節約用水量為同比節水數據。

員工僱傭	單位	2020 年	2021 年	2022 年
員工總人數	人	6,497	6,533	6,781
按性別劃分員工人數	男	3,818	3,770	3,973
	女	2,679	2,763	2,808
按僱傭類型劃分員工人數	勞動合同制	6,497	6,533	6,781
	勞務派遣制	0	0	0
按年齡劃分員工人數	55 歲以上	107	129	147
	35 歲至 55 歲 (含)	3,246	3,197	3,186
	35 歲及以下	3,144	3,207	3,448
按工作地區劃分員工人數	在中國大陸工作的員工	6,487	6,525	6,775
	在港澳臺工作的員工	0	0	0
	在其他國家工作的員工	10	8	6
按學歷劃分員工人數	博士	17	20	19
	碩士	272	311	358
	本科	1,013	1,068	1,258
	本科以下	5,195	5,134	5,146
按雇員類別劃分員工人數	基層員工總數	6,336	6,376	6,627
	中級管理層員工總數	151	147	146
	中級管理層中女性員工人數	19	20	20
	高級管理層員工總數	10	10	8
	高級管理層中女性員工人數	0	0	0
按崗位類別劃分員工人數	生產人員	3,743	3,744	3,733
	銷售人員	1,017	892	920
	工程技術及產品開發人員	853	895	1,091
	質量監督檢測人員	505	550	579
	其他人員	379	452	458



按榮譽職稱或稱號劃分員工人數	高級工程師	人	174	180	191
勞動合同簽訂比例		%	100	100	100
新員工人數		人	418	478	588

員工流失		單位	2020 年	2021 年	2022 年
離職員工總數		人	216	146	151
員工總流失率		%	3.32	2.23	2.20
按性別劃分流失率	男	%	2.70	1.82	1.53
	女	%	0.62	0.41	0.67
按年齡劃分流失率	51 歲及以上	%	0.02	0.00	0.00
	41 至 50 歲	%	0.41	0.24	0.10
	31 至 40 歲	%	0.80	0.40	1.10
	30 歲及以下	%	2.09	1.59	1.00
按工作地區劃分流失率	在中國大陸工作的員工	%	3.32	2.23	2.20
	在港澳臺工作的員工	%	0	0	0
	在其他國家工作的員工	%	0	0	0
按僱傭類型	勞動合同制員工流失率	%	3.32	2.23	2.20
	勞務派遣制員工流失率	%	0	0	0
	其他僱傭類型員工流失率	%	0	0	0

員工培訓	單位	2020 年	2021 年	2022 年
接受培訓的員工總人數	人	6,497	6,533	6,781
接受培訓的男性員工人數	人	3,818	3,770	3,973

接受培訓的女性員工人數	人	2,679	2,763	2,808
接受培訓的基層員工人數	人	6,336	6,376	6,627
接受培訓的中級管理層員工人數	人	151	147	146
接受培訓的高級管理層員工人數	人	10	10	8
員工接受培訓的總時長	小時	160,476	161,295	155,963
員工培訓平均時長	小時	24.7	24.7	23
男性員工接受培訓的總小時數	小時	94,305	93,110	91,379
女性員工接受培訓的總小時數	小時	66,171	68,185	64,584
基層員工接受培訓的總小時數	小時	156,499	156,670	152,421
中級管理層員工接受培訓的總小時數	小時	3,730	4,201	3,358
高級管理層員工接受培訓的總小時數	小時	247	424	184

職業健康與安全		單位	2020 年	2021 年	2022 年
員工健康與安全	因工傷損失的工作日	天	798	780	363
	因公死亡人數	人	0	0	0
	因工死亡比率	%	0	0	0
	職業病風險崗位涉及人數	人	2,556	2,865	2,888
	參加職業病體檢的員工人數	人	2,649	2,893	2,914
	職業病發的員工人數	人	0	0	0
	安全生產投入	萬元 人民幣	1,629	1,920	2,105
安全演練	安全演練次數	次	745	962	798
	安全演練涵蓋員工比例	%	95.25	96.16	94.37

注：統計口徑為新華製藥本部。



## 附錄二：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

使用說明：該部分在報告末頁的本報告指引及索引中使用		
範疇、層面及關鍵績效指標	內容及指標	參考頁次
<b>A. 環境</b>		
<b>層面 A1</b>	<b>排放物</b>	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	P44-48
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	P47-48
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量及（如適用）密度。	P47
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量及（如適用）密度。	P47
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量及（如適用）密度。	P47
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	P45-46、P48
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	P46
<b>層面 A2</b>	<b>資源使用</b>	
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	P48
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	P49
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度。	P49
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	P48-49
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	P49-50
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量及（如適用）每生產單位占量。	P49
<b>層面 A3</b>	<b>環境及天然資源</b>	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	P42-43
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	P45-46、P49-50
<b>層面 A4</b>	<b>氣候變化</b>	
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	P51

關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜及應對行動。	P51
<b>B. 社會</b>		
<b>層面 B1</b>	<b>僱傭</b>	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	P54、P57
關鍵績效指標 B1.1	按僱傭類型、年齡組別及地區劃分的雇員總數。	P54-56
關鍵績效指標 B1.2	按年齡組別及地區劃分的雇員流失比例。	P56
<b>層面 B2</b>	<b>健康與安全</b>	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	P61
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	P61
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失的工作日數。	P61
關鍵績效指標 B2.3	描述所採購的職業健康安全措施，以及相關執行及監察方法。	P62-65
<b>層面 B3</b>	<b>發展及培訓</b>	
一般披露	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	P58、P60
關鍵績效指標 B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理、中級管理層等）劃分的受訓雇員百分比。	P59
關鍵績效指標 B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	P59
<b>層面 B4</b>	<b>勞工準則</b>	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	P57
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	P57
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	P57
<b>層面 B5</b>	<b>供應鏈管理</b>	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	P37
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	P38
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	P37
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應商每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	P39



關鍵績效指標 B5.4	描述在選擇供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	P39
<b>層面 B6</b>	<b>產品責任</b>	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	P32
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而回收的百分比。	P36
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	P36
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	P31
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	P33-35
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者數據及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	P36
<b>層面 B7</b>	<b>反貪污</b>	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	P19
關鍵績效指標 B7.1	於報告期內對發行人或其他雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	P19
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施有舉報程序，以及相關執行及監察方法。	P21
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	P19-20
<b>層面 B8</b>	<b>社會投資</b>	
一般披露	有關以社區參與來了解運營所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	P72
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	P73-75
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所運用的資源（如金錢或時間）。	P72

## 附錄三：讀者反饋表

尊敬的讀者：

您好！

感謝您能抽出寶貴時間閱讀本報告。為向您及其他利益相關方提供更完善、更專業、更有價值的 ESG 報告發展信息，提升我們的 ESG 報告質量，我們誠摯的邀請您協助完成回饋信息表中的相關問題，請您不吝賜教。

1. 您對本報告的總體印象是否滿意

是  一般  否

2. 您認為本報告是否能反映新華製藥對社會責任的重大影響？

是  一般  否

3. 您認為本報告識別出的利益相關方及其與新華製藥關係的分析是否準確、全面？

是  一般  否

4. 您認為本報告提供的信息是否全面？

是  一般  否

5. 您認為本報告提供的信息是否具有可讀性？

是  一般  否

6. 您認為本報告的整體設計是否滿意？

是  一般  否

7. 您對《新華製藥 2022 年環境、社會及管治報告》的其他意見與建議，歡迎提出。

您可以選擇以下方式告知我們您的寶貴意見：

地址：山東新華製藥股份有限公司 山東省淄博市高新區魯泰大道 1 號

電話：86-533-2196024

傳真：86-533-2287508

郵箱：xhzy@xhzy.com





---

## 山东新华制药股份有限公司

地址:山东省淄博市高新区鲁泰大道1号

公司网址:<http://www.xhzy.com>

客服电话:86-533-2196024

公司传真:86-533-2287508